



Le bénévolat de compétences, un impact réel  
au bénéfice des bénévoles et des associations.

# *Le bénévolat de compétences, un impact réel au bénéfice des bénévoles et des associations*

## Mesure quantitative et qualitative de cet impact par Passerelles et Compétences

Passerelles et Compétences, précurseur en France, développe depuis 2002 le bénévolat de compétences en mettant en relation des personnes qui souhaitent mettre leur savoir-faire au service d'associations de solidarité qui ont elles-mêmes besoin de compétences. La raison d'être de l'association est de mettre le bénévolat et la solidarité au cœur de la société en donnant à chacun la possibilité de mobiliser ses talents et ses compétences au service d'un monde plus solidaire.

Si le bénévolat est un concept reconnu et partagé depuis longtemps, le bénévolat de compétences, quant à lui, concrétise une idée moins connue, dont l'impact réel pour ceux qui y contribuent (salariés, retraités, actifs sans emploi) et pour les associations solidaires qui en bénéficient est pourtant démontré. C'est pourquoi, depuis trois ans, Passerelles et Compétences mène une étude d'impact du bénévolat de compétences auprès des bénévoles qui l'ont pratiqué et des associations qui en ont bénéficié.

L'étude réalisée permet de mieux identifier qui sont les personnes qui investissent de leur temps et de leur énergie pour aider des associations à surmonter une difficulté ou réaliser un projet et ce qu'elles en retirent pour elles-mêmes. Elle montre surtout que, par cette rencontre particulière, chacun, bénévole et association, grandit et s'enrichit, démontrant combien le bénévolat de compétences est porteur de valeurs collectives qui contribuent à créer davantage de solidarité.

Les résultats présentés proviennent de l'étude menée auprès des associations et des bénévoles mis en relation en 2016. Ils confirment les tendances constatées sur trois ans. Au total, sur trois ans, 666 bénévoles et 636 associations se sont exprimés.

# 1

## La promotion du bénévolat de compétences :

la mission plus que jamais d'actualité de Passerelles et Compétences

Le bénévolat de compétences est valorisé fortement par les bénévoles qui l'ont mis en œuvre



98%

des bénévoles recommandent Passerelles et Compétences

Alors que c'est une forme de bénévolat encore peu connue en France...



« d'1 français sur 2  
42%

a déjà entendu parler du bénévolat de compétences et 81% ne savent pas le définir

...Et encore trop peu pratiquée par les associations

43%

des associations partenaires de Passerelles et Compétences n'avaient jamais eu recours au bénévolat de compétences avant cette mission

# 1

## La promotion du bénévolat de compétences :

la mission plus que jamais d'actualité de Passerelles et Compétences

### **Parallèlement, pour les responsables associatifs :**

Leur sujet d'inquiétude est lié au manque de ressources humaines bénévoles disponibles.



En effet, les associations ont plus que jamais besoin de bénévoles : selon la dernière étude sur le secteur, le premier sujet d'inquiétude des responsables associatifs est lié à leur besoin en compétences bénévoles

**(53% en 2016).**

### **Ces deux constats constituent sans doute l'une des raisons pour lesquelles plusieurs structures**

**commencent à s'intéresser au sujet du bénévolat de compétences**, y voyant une réponse possible à la fois au désir d'engagement des bénévoles et au besoin de compétences des associations.



C'est aussi pourquoi Passerelles et Compétences poursuit sa mission de développer le bénévolat de compétences à la fois en enrichissant et faisant connaître le concept mais aussi en le mettant en œuvre quotidiennement.

La vision de Passerelles et Compétences sur le bénévolat de compétences et les missions qui en découlent.



Convaincus que les inégalités économiques et sociale peuvent être combattues efficacement grâce à l'engagement de chacun et aux liens tissés entre les hommes, Passerelles et Compétences participe activement à la promotion du bénévolat en France. Pour que, grâce à la découverte de l'enrichissement, du plaisir qu'il procure, et à son utilité, l'engagement bénévole devienne une évidence.

# 2

## Le bénévolat de compétences

Une vraie réponse aux besoins des bénévoles et des associations

démontrée par une forte activité en 2016

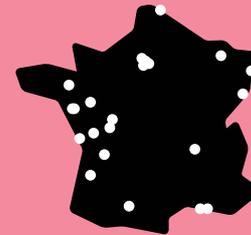
### Une forte activité



917 missions  
réalisées &  
750 associations  
accompagnées

### Un maillage territorial étendu

20 antennes  
locales  
(et 1 antenne à distance)



# 2

## Le bénévolat de compétences

Une vraie réponse aux besoins des bénévoles et des associations

démontrée par une forte activité en 2016

**Une satisfaction des  
bénévoles très élevée**

8/10



C'est la note moyenne donnée par les bénévoles interrogés sur leur satisfaction globale suite à la mission. Cette note reste constante depuis 3 ans.



«Une excellente collaboration, très enrichissante avec la responsable et les partenaires, tant sur le plan professionnel que personnel. Une sacrée équipe et un beau métier.»

Séverine,  
cheffe de projets à Bordeaux.

# 3

## Des bénévoles représentatifs de la société et particulièrement motivés



53% 47%

On peut noter que la répartition des hommes et des femmes parmi les bénévoles, au niveau national, est inversée, dans des proportions assez identiques (49% de femmes vs 51% d'hommes).

Le public de P&C semblerait donc légèrement plus féminin qu'au niveau national.



La tranche d'âge des actifs

35-64 ans  
est sur-représentée chez P&C

2016	Bénévoles en France	Bénévoles chez P&C
Moins de 35 ans	25%	12%
35-64 ans	46%	66%
Plus de 65 ans	29%	22%



70%  
d'actifs

10%	En recherche d'emploi
34%	Salarié(e)
26%	A leur compte (chef d'entreprise)
26%	Retraité(e)
4%	Sans activité rémunérée

# 3

## Des bénévoles représentatifs de la société et particulièrement motivés

Des bénévoles actifs et très motivés, avec cependant  
quelques freins à leur engagement

Pour **70%**  
"partager des  
compétences" :

c'est ce qui fait la spécificité du  
bénévolat de compétences

Pour **66%**  
"être utile" :

c'est ce qui fait écho à la motivation  
première des bénévoles en France  
(pour 77% d'entre eux),  
selon la dernière étude  
sur le bénévolat en France

Pour **80%**  
"le manque  
de disponibilité"

Pour **62%**  
"la crainte de ne pas  
pouvoir honorer ses  
engagements"

Ces facteurs avancés par une large  
majorité des bénévoles seraient-ils  
plutôt d'ordre psychologique ?

Les déclarations post-mission ne  
confirment pas ces craintes



Le frein lié au manque de temps se retrouve  
notamment dans la dernière  
étude de France Bénévolat.

La dernière étude de France Bénévolat sur  
l'évolution du bénévolat associatif de 2010  
à 2016 montre bien un frein d'abord lié au  
manque de temps (pour 46% des répondants)  
mais aussi celui lié au manque d'occasion (pour  
30% des répondants). Passerelles et Compétences  
participe à lever ces freins en offrant des  
opportunités variées et adaptées aux contraintes  
de temps des actifs.

Il est important de noter que ce besoin d'être utile sera largement satisfait pendant la mission.  
En effet, 85% déclarent s'être sentis utiles à l'issue de la mission - cf. partie "Impacts".

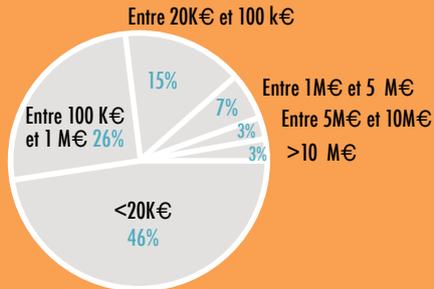
# 4

## Des associations plutôt petites,

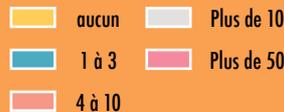
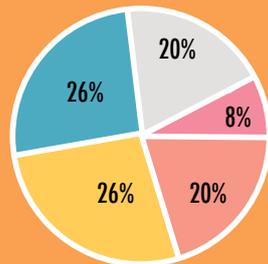
qui souvent expérimentent

le bénévolat de compétences et en sont satisfaites

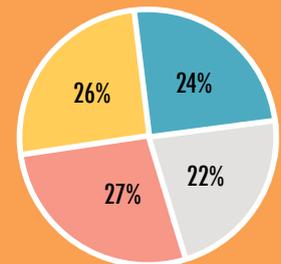
**Budget des associations accompagnées par P&C**



**Nombre de salariés des associations accompagnées en 2016**



**Nombre de bénévoles des associations accompagnées en 2016**



L'association type accompagnée par P&C est plutôt de petite taille, avec moins de 3 salariés et moins de 20 bénévoles et un budget de moins de 100 K€.

# 4

## Des associations plutôt petites,

qui souvent expérimentent

le bénévolat de compétences et en sont satisfaites

**Une forte satisfaction des associations face à un besoin d'accompagnement, varié en termes de compétences, avec une sur représentation de certains domaines**

Une satisfaction des associations très élevée en 2016 :



8,8/10

C'est la note moyenne donnée par les associations interrogées sur leur satisfaction globale suite à la mission. Cette satisfaction a toujours été d'au moins 8/10 au cours des 3 années de l'étude.

Cette satisfaction les pousse d'ailleurs à déclarer, pour **93%** d'entre elles, qu'elles auront de nouveau recours à Passerelles et Compétences en cas de besoin.

# 5

## Des impacts du bénévolat de compétences avérés au fil de ces 3 années

### Un quadruple impact sur les bénévoles

1

#### Un sentiment d'utilité & la création de nouveaux liens

Pour **84%** des bénévoles, la mission leur a permis "de se sentir utile" et/ou "de rencontrer de nouvelles personnes qu'ils n'auraient probablement jamais rencontrés".

Passerelles et Compétences contribue à améliorer le sentiment d'utilité et à créer du lien social, favorisant ainsi l'épanouissement personnel et l'ouverture aux autres.

*«J'ai le sentiment d'avoir dénoué une situation difficile et de permettre à l'association d'augmenter ses ressources financières»,  
Véronique,  
audit d'un outil CRM à Paris*

*«J'ai rencontré des personnes très généreuses et engagées... une belle rencontre humaine»,  
Yannick,  
spécialiste d'analyse des risques à Strasbourg*



2

#### Un renforcement de ses compétences existantes

Avec le bénévolat de compétences, le bénévole met en oeuvre ses compétences dans un nouveau contexte, avec des publics qu'il n'a pas l'habitude de côtoyer, développant ainsi sa capacité d'adaptation. Les compétences ou qualités développées citées par les répondants sont souvent d'ordre relationnel. On retrouve ainsi l'écoute, la confiance en soi, la bienveillance, la prise de parole en public, la créativité ("avoir des idées à budget zéro"), la pédagogie, la réactivité, la co-construction, la simplicité, le leadership, l'empathie, la capacité d'adaptation, la patience...

# 5

## Des impacts du bénévolat de compétences avérés au fil de ces 3 années

### Un quadruple impact sur les bénévoles

3

#### L'acquisition de nouvelles compétences



Plus d'1 bénévole / 4  
(27%)  
a développé de nouvelles compétences  
professionnelles ou relationnelles  
(42%).

«Ce sont de belles opportunités de rencontres, de travailler dans des univers différents du sien et donc de gagner en ouverture»,  
Isabelle, auditeur à Paris

4

#### Un développement de son engagement

#### Par le passage à l'acte...

30%  
n'avaient jamais fait de bénévolat avant P&C

«Ravie de cette première mission, je recommanderai P&C»  
Nadège,  
spécialiste recrutement à La Rochelle

«Aujourd'hui la mission Passerelles et Compétences est terminée, mais le bénévole continue toujours à nous aider»,  
Association Graine à Poitiers

#### Et la transformation de l'essai

En fin de mission, **93%** sont prêts à s'engager sur une nouvelle mission. **36%** sont restés actifs auprès de l'association pour laquelle ils sont intervenus. Dans plusieurs cas, des bénévoles sont devenus membres, voire même administrateurs (dans 8% des cas) de l'association. Enfin, **60%** sont bénévoles dans une association plusieurs mois après la mission et les **2/3** y engagent leurs compétences

# 5

## Des impacts du bénévolat de compétences avérés au fil de ces 3 années

Et au moins 4 impacts confirmés par la grande majorité  
des associations

Une amélioration de la  
situation de l'association  
et des effets sur le long terme



91%

des répondants ont vu la situation de leur association  
s'améliorer.

Les bénéfices pour les associations sont divers, à  
l'image de la variété des compétences apportées et  
des missions réalisées.

*Améliorer des outils, des process, la gouvernance ou la lisibilité  
du projet, acquérir des compétences, faire évoluer le  
projet associatif ou le modèle économique*

«Le travail avec le bénévole  
nous a apporté réponses à nos  
questionnements et a permis  
de débloquer une prise de  
décision»,

Association Le 102  
Gambetta à Nantes

# 5

## Des impacts du bénévolat de compétences avérés au fil de ces 3 années

Et au moins 4 impacts confirmés par la grande majorité des associations

### Les compétences sollicitées par les associations en 2016

Dans **79 %** des cas, les missions contribuent à un bénéfice sur le moyen / long terme



«Passerelles et Compétences me permet de croire à notre projet et de le concrétiser de façon convenable. Sans son aide je ne pouvais avancer », association Le Fil et la Main à Paris

Un avancement plus rapide des solutions

**35%** des associations auraient laissé le besoin non satisfait si elles n'avaient pas eu recours à Passerelles & Compétences.

Pourtant les missions mises en place représentent une très forte valeur ajoutée bénévole : en moyenne, les bénévoles ont consacré 36 heures à leur mission, soit 4 500 euros de coût évité pour l'association.

Une meilleure gestion des équipes bénévoles

**39%** des associations auraient fait appel à un bénévole de leur réseau. "Faire appel à P&C, c'est éviter de sur-solliciter ses bénévoles"

Une contribution au service des causes défendues par les associations  
De manière directe ou indirecte, les missions contribuent à servir les bénéficiaires dans **78%** des cas.

«Les bénévoles ont animé une journée sur le CV et la valorisation des compétences» [auprès des jeunes], Unis-Cité à La Rochelle

# 6

## Sources des données

**Ce document est élaboré à partir de 3 sources internes :**

**a. Des statistiques internes :** le nombre d'associations accompagnées, le nombre de bénévoles inscrits, le nombre de missions réalisées, etc.

**b. Une enquête de satisfaction de fin de mission** réalisée auprès des associations et des bénévoles à l'issue de chaque mission. Cette enquête est auto-administrée via un questionnaire en ligne sur Internet.

**c. Une enquête d'impact à moyen terme**, réalisée auprès des associations et bénévoles entre 6 et 12 mois après la fin de chaque mission, pour évaluer le bénéfice des missions à moyen terme.

**Détail des enquêtes :**

**nombre de questionnaires analysés**

**Bilans de Fin de Mission**

*Recueil de mars N à Mars N+1*

**Etude d'Impact à moyen/long termes**

*Recueil en Avril N+1, sur la base des missions réalisées de Juillet N-1 à Juin N.*

	2016		
	Bilans Bénévoles	Bilans Associations	Nombre de Missions
	272	274	917
	29,6%	29,8%	
	149	113	

**Les autres sources :**

Baromètre du Pro Bono, sondage Ifop, Août 2016

La France associative en mouvement, Recherches et Solidarité, Septembre 2017

L'évolution de l'engagement bénévole associatif en France de 2010 à 2016, France Bénévolat.

Etude réalisée avec le soutien de



FONDATION  
BETTENCOURT  
SCHUELLER



malakoff médéric

 Passerelles et  
Compétences

[www.passerellesetcompetences.org](http://www.passerellesetcompetences.org)



[www.passerellesetcompetences.org](http://www.passerellesetcompetences.org)

utilité participer aptitude  
découvrir réussite évolution accompagner  
valorisant service développement  
fraternité engagement, bienveillance partenariat gratifiant  
don politique guider sympathique  
relation activité pertinent sérieux **compétences** actif  
professionnalisme engagement pro enrichissement réseau  
humaine association ouverture professionnel  
autrement intérêt joie plaisir création recul besoins connaissances  
bono qualifié **partage** aide efficace  
altruisme écoute du conseil construction souplesse  
utile savoir-faire avancer échange convivialité intelligent  
proposer ponctuel sens qualité humain  
donner enrichissant disponibilité en fertilisation projet  
satisfaction soutien désintéressement, engagement, citoyen **rencontre**  
croisée **expérience** suivi travail flexible valeur expertise  
intéressant cause bénévolat efficacité ensemble  
**transmission** enrichir soutenir découverte  
transfert gratuit valorisation d'expériences  
proximité encouragement **solidarité**

 **Passerelles et  
Compétences**

[www.passerellesetcompetences.org](http://www.passerellesetcompetences.org)