



Rapport
annuel
d'activité

2017

 Passerelles et
Compétences

Mobilisés pour un monde solidaire



SOMMAIRE

Edito	Page 4
LES FAITS MARQUANTS	PAGE 6
Focus : Les 15 ans de Passerelles et Compétences	Page 8
Focus : Le développement de l'antenne à distance	Page 10
Focus : La co-construction	Page 12
QUI SOMMES-NOUS ?	Page 14
Notre mission	Page 14
Les bénévoles	Page 16
Les associations accompagnées	Page 18
Comment ça marche ?	Page 20
Notre gouvernance	Page 22
Nos richesses humaines	Page 26
LE PLAN D'ACTION 2017	PAGE 30
Faciliter le quotidien des Passerelles	Page 30
Formation et intégration des Passerelles	Page 32
Accompagner l'envie d'engagement des bénévoles	Page 34
Développer les relations avec les grands réseaux	Page 36
Assurer une couverture nationale	Page 37
Développer nos actions de communication	Page 38
LA VIE DES ANTENNES	PAGE 40
L'activité des antennes	Page 41
LES INFORMATIONS FINANCIÈRES	PAGE 48
Contacts antennes	Page 52

Édito

Patrick Bertrand

Président, fondateur de Passerelles et Compétences

L'événement marquant de l'année 2017 a été notre 15ème anniversaire. Nous avons souhaité le consacrer à nos Passerelles, véritables chevilles ouvrières de notre organisation. Si Passerelles et Compétences s'est développée et regroupe aujourd'hui presque 7 000 bénévoles, c'est d'abord grâce à nos Passerelles et à leur investissement au cours de ces 15 années.

Cet anniversaire a été un moment fort pour plusieurs raisons : 150 Passerelles, dont beaucoup venaient de loin, ont fait le déplacement, ce qui est déjà une belle réussite en soi, montrant l'attachement des Passerelles à ce que nous portons. Nous avons retracé l'évolution de notre association, sa construction au fil du temps et ce qui constitue son « ADN », la promotion du bénévolat de compétences. Il était important pour nous de valoriser les acteurs et de les remercier pour leur engagement. Cet anniversaire fut une belle journée d'échanges et de partage dans la convivialité.

Une des clés de notre réussite, c'est notre communauté, un lien réel et concret dans nos relations entre Passerelles, bénévoles et associations accompagnées.

RENFORCER NOTRE ORGANISATION

Si l'année 2016 a été consacrée à la mise en œuvre de la nouvelle organisation, 2017 a permis sa consolidation. Nous avons eu à cœur de structurer notre vivier de bénévoles en accompagnant leur accueil et en définissant avec eux leur envie d'engagement. Nous avons porté une attention particulière à nos équipes en les structurant avec des binômes de bénévoles et en les renforçant avec le concours de personnes en mécénat de compétences.

Le départ de notre délégué général, Gilles Arbellot, en fin d'année, a été en amont l'occasion de se réinterroger plus largement sur ce que nous sommes et ce que nous avons envie d'être. Nous avons aussi souhaité consulter les Passerelles de l'association. Déployer nos actions dans un souci de subsidiarité, permettre à chaque équipe d'être le lieu de décision de son action, tout en participant à la vie collective et à la définition des orientations... C'est sur la base de cette réflexion que nous avons procédé au recrutement de notre nouveau délégué général, Philippe Moracchini, début 2018. Arrivant d'une association où il gérait un réseau important de bénévoles, il va nous permettre de mettre en œuvre nos ambitions.

DÉVELOPPER NOTRE ASSOCIATION

Pendant cette année, nous avons mis en œuvre notre plan d'action 2017, notamment en permettant la découverte du bénévolat de compétences auprès de nouveaux publics comme les seniors et les jeunes adultes. En interne, les Passerelles ont été au cœur de nos projets avec la mise en place de formations en ligne, en complément des formations

présentielles, permettant souplesse, agilité, plus grande autonomie des équipes dans leur action en privilégiant le collectif.

Nous avons aussi développé notre implantation territoriale, en ouvrant de nouvelles antennes. Il nous faudra surtout être innovants pour être capables de couvrir l'ensemble du territoire sans alourdir notre organisation. De manière particulière et originale, nous avons ainsi créé une antenne à distance qui intervient quand nous n'avons pas d'antenne physique à proximité.

ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOTRE ENVIRONNEMENT

Il est pour nous essentiel d'être à l'écoute des souhaits de nos bénévoles et des besoins des associations que nous accompagnons, et cela au-delà de notre environnement habituel. La société change et évolue très rapidement. Avec plus de 15 ans d'existence, Passerelles et Compétences est la preuve que notre association sait s'adapter et continue de se construire au fil du temps. Nos réflexions nous permettent d'être au clair sur notre identité, sur ce que nous sommes, sur nos fondamentaux. C'est ce qui nous permet d'avancer, de nous adapter et d'être novateur ! Une des clés de notre réussite, c'est notre communauté, un lien réel et concret dans nos relations entre Passerelles, bénévoles et associations accompagnées. C'est un savoir-faire dont nous sommes fiers !

Aujourd'hui encore plus qu'hier, il nous faut participer à mettre le bénévolat et la solidarité au cœur de la société et donner à chacun la possibilité de mobiliser et valoriser ses talents et ses compétences. Pour cela, il nous faut convaincre encore plus notre écosystème de la force du bénévolat de compétences, afin de participer à revitaliser le monde de la solidarité et transformer la société.

LES FAITS

MARQUANTS

Qu'ils soient internes ou externes, différents projets et événements portés collectivement par nos équipes ont marqué l'actualité 2017 de notre association. Rétrospective des moments forts et chiffres-clefs.

EN EXTERNE

Création d'une campagne webmédia #Facilitateursdesolidarité pour recruter des Passerelles

Généralisation de l'offre de bénévolat Mission Flash

Propositions « Bénévolat 5.0 » à l'occasion des élections présidentielles et législatives

Mise en œuvre de Bourses aux experts

Première participation au salon des seniors

Participation au salon national de l'ESS

15ème anniversaire de Passerelles et Compétences

Collecte de fonds «Construisons ensemble de belles histoires de solidarité»

Accompagnement de 630 associations

Réalisation de 855 missions en bénévolat de compétences

Organisation d'un concert solidaire début 2018

EN INTERNE

Nouveau plan de communication : logo, charte graphique

Mise en place d'un entretien d'accueil systématique des bénévoles afin de mieux les accueillir et les orienter dans leur envie d'engagement

Première année de fonctionnement de l'antenne à distance

Enquête Passerelles sur l'image de P&C en interne

Quatrième année de l'étude de l'impact social du bénévolat de compétences

Généralisation de P&C C@mpus, plateforme de formation en elearning

517 bénévoles ont réalisé des missions

Nous avons donné envie à 1 111 nouvelles personnes de s'inscrire pour réaliser des missions bénévoles

12 réunions animation de réseau des antennes, dont 7 en présentiel à Paris

6 670 bénévoles sont inscrits au 1er janvier 2018

Focus sur

LES 15 ANS DE PASSERELLES ET COMPÉTENCES

Samedi 13 octobre 2017, Passerelles et Compétences a célébré son 15ème anniversaire (création en février 2002), rassemblant à Paris environ 150 Passerelles de l'association : une après-midi et une soirée qui se révéleront être l'un des moments forts de l'année 2017.



L'après-midi a débuté par un programme « à la carte » avec, au choix : une action de solidarité, une activité artistique ou une découverte insolite de Paris, avec la participation de nos partenaires, Splash Mouv'n Swing, PariSolidari-Thé et Benenova. Les participants se sont répartis dans les 3 activités proposées et se sont retrouvés en fin d'après-midi à l'hôtel de l'Industrie pour participer à une soirée festive. Le second temps en assemblée plénière a été l'occasion de remercier les Passerelles et de célébrer les 15 années d'activité de P&C. Olivier Mousson, notre hôte de

l'hôtel de l'Industrie nous a accueillis, suivi de Gilles Arbellot, notre précédent délégué général. On relata ensuite les débuts avec les témoignages des premières Passerelles pour se souvenir que le résultat d'aujourd'hui s'est aussi construit hier. Les responsables des équipes actuelles exprimèrent chacun leur enthousiasme. Plusieurs partenaires de P&C remercièrent les Passerelles sur scène pour ce que notre association leur apporte : le DG d'Unis-Cité et des bénévoles. Patrick Bertrand, président fondateur de P&C a conclu cette journée.

« Il est important de jalonner l'histoire de toute structure par ce genre de rassemblement car le fait de l'avoir partagé ensemble renforce la cohésion. »

LES PASSERELLES À L'HONNEUR

Cette rencontre a surtout été un temps de célébration pour les Passerelles de l'association. Plusieurs supports avaient été réalisés à cet effet, notamment deux vidéos : une première de témoignages et remerciements aux Passerelles de la part d'associations accompagnées et de bénévoles missionnés, la seconde retraçant avec humour le quotidien parfois un peu compliqué des Passerelles.

Une surprise était aussi au menu de cette journée : la découverte du nouveau logo de Passerelles et Compétences. Elle s'est terminée par un apéritif dînatoire. Cette rencontre a été particulièrement appréciée par tous les participants, permettant aux Passerelles de faire connaissance entre elles et de partager un moment de convivialité. Selon le questionnaire d'évaluation, plus de 70% des participants se sont sentis valorisés et remerciés.

« Ce type d'événement confirme mon engagement bénévole et m'encourage à donner plus de mon temps de façon bénévole ! Je sais que mes actions sont valorisées ! »

ÉLÉMENT CLÉ DE RÉUSSITE : L'ÉQUIPE PROJET !

Une des clés de réussite de cette belle journée a été le travail réalisé en amont et pendant le rassemblement par l'équipe projet. Mobilisée de février à octobre sur la préparation de la journée, la production de supports et la logistique, l'équipe a fédéré des talents et compétences complémentaires réunissant ainsi des bénévoles et salariés de l'association. Animé par Anne-Laure Viton et Marie-Christine Julian, le

« Essentiel pour la cohésion des Passerelles, rassembler la province et Paris, les équipes supports et antennes, l'utilité, le plaisir et la proximité humaine étant les premiers moteurs de nos Passerelles. »



groupe projet était composé de : Aline Andrianian, Gilles Arbellot, Emmanuelle Bernard, Christine Bourdarias, Emmanuel de Lutzel, Mauricette Portemann, François Toussaint, Delphine Dierstein et Anastasia Ogilvie.

Patrick Bertrand les a remerciés en leur disant que cette réussite est la preuve par l'exemple de ce que nous voulons montrer : des équipes essentiellement bénévoles sont capables de faire des choses avec un très grand professionnalisme.

Focus sur

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ANTENNE À DISTANCE

Créée fin 2016, l'antenne à distance a pris son envol et a réalisé une vingtaine de missions en 2017.

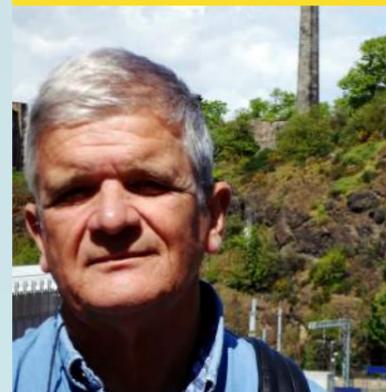
La création de l'antenne à distance s'inscrit dans la stratégie de couverture nationale de Passerelles et Compétences, en lien avec la création de nouvelles antennes. Elle intervient pour permettre à des bénévoles et des associations éloignés d'une antenne physique de participer à notre projet. Durant cette année de mise en place, sept Passerelles ont été recrutées et les processus ont été adaptés pour un fonctionnement à distance. Les contacts avec les associations et les bénévoles se font par visioconférence. Lorsque les demandes arrivent des associations, leurs besoins sont qualifiés et ensuite la recherche de bénévoles démarre.

Le bénévole qui intervient est préférentiellement proche de l'association mais parfois, nous sommes obligés de mettre en place une mission à distance. Certaines missions de bénévolat de compétences ne nécessitent pas de réunion physique (voir exemple ci-contre). Cela permet de faire appel aux bénévoles ayant les compétences recherchées sur l'ensemble du territoire, y compris là où aucune antenne physique n'est présente. L'antenne répond ainsi au souhait de bénévoles, inscrits par Internet, situés dans les territoires sans antenne.

Les responsables de l'antenne ainsi que les Passerelles jouent un rôle déterminant dans la mise en relation entre l'association et le bénévole et cela est d'autant plus vrai pour cette antenne. C'est la clé de réussite de la mission et les responsables y travaillent pour perfectionner leur accompagnement en 2018.

« Notre plus grande fierté, c'est quand les associations nous appellent à la fin de la mission et qu'elles sont satisfaites ! »

Frédéric Manceron, responsable, et Eric Willems, responsable associé de l'antenne



*Jean-Joseph Crampe,
Président de l'association VHL France
(association de patients)*

« Nous avons débuté notre collaboration avec Passerelles et Compétences pour un besoin en communication, nous souhaitions renouveler notre plaquette de présentation, en la mettant en harmonie avec notre nouvelle charte, plus moderne.

Nous avons contacté P&C, et comme je suis basé à Bayonne, où il n'y a pas d'antenne, nous avons été dirigés vers l'antenne à distance. J'ai échangé avec Catherine Mette (Passerelle), qui nous a mis en contact avec Tiffany, bénévole. Nous avons commencé à collaborer en novembre pour moderniser notre plaquette institutionnelle. Elle a été disponible fin décembre. Travailler à distance n'a pas été un frein, les outils numériques et les nouvelles habitudes de travail (les mails, les réunions téléphoniques, les visioconférences) nous permettent aujourd'hui de communiquer sans souci.

Nous avons été si satisfaits de la mission réalisée par Tiffany, qu'en accord avec l'antenne, nous l'avons sollicitée pour refaire notre site Internet en 2018, afin de finir la modernisation de l'ensemble de nos outils. »



Tiffany, bénévole (Loire-Atlantique)

« Ma mission était l'actualisation du dépliant institutionnel de l'association VHL. J'avais déjà participé à des missions de rédaction pour P&C, j'étais donc motivée pour réaliser de nouveau une mission communication. Le bénévolat de compétences est important pour moi, il me permet de mobiliser mes connaissances et compétences et de rester en lien avec les outils techniques de ma profession pendant ma recherche d'emploi.

L'association avait bien réfléchi à son besoin, sa demande était claire, ce qui nous a permis de bien nous comprendre. Nous avons travaillé à distance en visioconférence, ce qui est finalement assez pratique et efficace !

En réalisant cette mission, j'ai appris à connaître cette association et ses responsables, c'était très enrichissant. Pour moi, c'est important de rendre service et d'apporter mon aide. Par ailleurs, la réussite de la mission m'a permis d'avoir une meilleure confiance en moi. »

Focus sur LA CO-CONSTRUCTION

La co-construction est un des axes majeurs de notre nouvelle stratégie. Ne pas faire seuls, avancer avec les autres pour aller plus loin. Bien que cela soit une volonté depuis notre création, nous avons décidé de mettre l'accent sur cette façon d'agir, de le décliner dans toutes nos opérations. Quelques exemples :



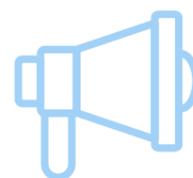
PARTENARIAT AVEC UNIS-CITÉ

Toujours en co-construction, le partenariat avec Unis-Cité s'est poursuivi en 2017. Initié dans une antenne, le partenariat a été, fin 2016, étendu sur l'ensemble du territoire.

Passerelles et Compétences est intervenue auprès des antennes locales d'Unis-Cité pour différentes missions :

- Accompagnement à la réalisation de jurys tremplin
- Accompagnement autour des projets d'avenir : des bénévoles de P&C viennent présenter leur métier auprès des jeunes qui se questionnent sur leur avenir
- Missions ponctuelles : accompagnement d'un responsable, aide au recrutement...

Environ 40 missions ont été réalisées, impliquant 141 bénévoles en 2017. Ce partenariat est en plein développement et l'objectif est d'accroître le nombre de missions en 2018.

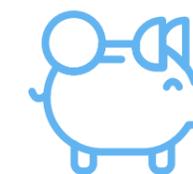


BÉNÉVOLAT 5.0

Passerelles et Compétences s'est associée, dans le cadre des élections présidentielles et législatives, avec quatre autres organisations : Benenova, France bénévolat, Tous bénévoles et Probonolab.

L'idée était de se mobiliser, pendant cette période, pour expliciter en quoi le bénévolat apporte des réponses concrètes aux enjeux de notre temps, comme l'intergénérationnel, le vieillissement, l'emploi ou la transition écologique.

Ces cinq acteurs se sont attachés à démontrer que le bénévolat est partie prenante d'un écosystème, pilier de réflexion de toutes les politiques.



OPÉRATION P&C - CARTE MICRODON

Les 13-14-15 octobre, la cinquième édition de MicroDON a été organisée à Paris avec Passerelles et Compétences en tant que co-organisateur.

Ces opérations ont offert la possibilité à 154 associations de tenir gratuitement un stand dans les magasins Monoprix et Franprix de leur quartier. Des bénévoles de l'association proposaient ensuite aux clients la possibilité d'ajouter trois euros lors de leur passage en caisse pour financer un projet. Le rôle des bénévoles de Passerelles et Compétences a été d'accompagner les associations participantes dans la gestion de ce projet. Sur les mêmes principes, des opérations MicroDON ont été organisées à Bordeaux (mi-novembre), dans les Hauts-de-Seine (mi-novembre) et les Yvelines (début octobre).

Au total, ce sont 42 bénévoles investis dans l'accompagnement de 221 très petites associations. Le montant total collecté pour les associations a été de 223 400 € pour 2017.

Ci-dessous : Opération MicroDon à Paris





Notre mission

Notre raison d'être est de mettre le bénévolat et la solidarité au cœur de la société et de donner à chacun la possibilité de mobiliser et valoriser ses talents et ses compétences.

Depuis 15 ans, nous faisons émerger, à travers le bénévolat de compétences, l'envie de s'engager auprès des personnes talentueuses et d'associations de solidarité qui ont besoin de compétences. Nous mettons en relation des personnes qui souhaitent mettre leur savoir-faire au service de ces associations de solidarité.

DES COMPÉTENCES POUR DES BESOINS SOCIÉTAUX

L'action de l'association répond à des besoins sociétaux. Passerelles et Compétences permet de faire découvrir le bénévolat et permettre à des personnes d'apporter leurs compétences à des associations de solidarité pour les aider à concrétiser leurs projets. Tous les talents peuvent être utiles (administratif, marketing, comptabilité, finance, stratégie, communication, design graphique, site web, accompagnement, ressources humaines...).

Les associations de solidarité bénéficient ainsi de compétences pointues auxquelles elles ne pourraient pas avoir recours.

S'ENGAGER DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

L'action de P&C s'inscrit dans l'Économie Sociale et Solidaire. Mettre le bénévolat et la solidarité au cœur de la société en donnant à chacun la possibilité de mobiliser et valoriser ses talents et ses compétences, c'est une façon de concilier utilité sociale et solidarité. Grâce à la découverte de l'enrichissement et du plaisir qu'il procure, l'engagement bénévole valorise la contribution de chacun à une plus grande cohésion sociale.



ÉTUDE DE L'IMPACT



Si le bénévolat est un concept reconnu et partagé depuis longtemps, le bénévolat de compétences, quant à lui, concrétise une idée moins connue. Pourtant, son impact est réel et démontré tant pour ceux qui y contribuent (salariés, retraités, actifs sans emploi) que les associations solidaires qui en bénéficient.

C'est pourquoi Passerelles et Compétences, depuis quatre ans, mène une étude d'impact du bénévolat de compétences auprès des bénévoles qui l'ont pratiqué et des associations qui en ont bénéficié. Cette étude est réalisée sur la base de statistiques internes, d'enquêtes de satisfaction de fin de mission et d'enquêtes d'impact à moyen terme (entre 6 à 12 mois après la fin de la mission).

DES IMPACTS DU BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES AVÉRÉS AU FIL DES QUATRE ANNÉES :

Quadruple impact pour les bénévoles

- Un sentiment d'utilité
- Un renforcement des compétences existantes
- L'acquisition de nouvelles compétences
- Un développement de l'engagement



déclarent que la mission leur a permis de se sentir utiles.



des bénévoles sont prêts à s'engager sur une nouvelle mission.



des associations accompagnées en 2017 recommanderaient P&C.



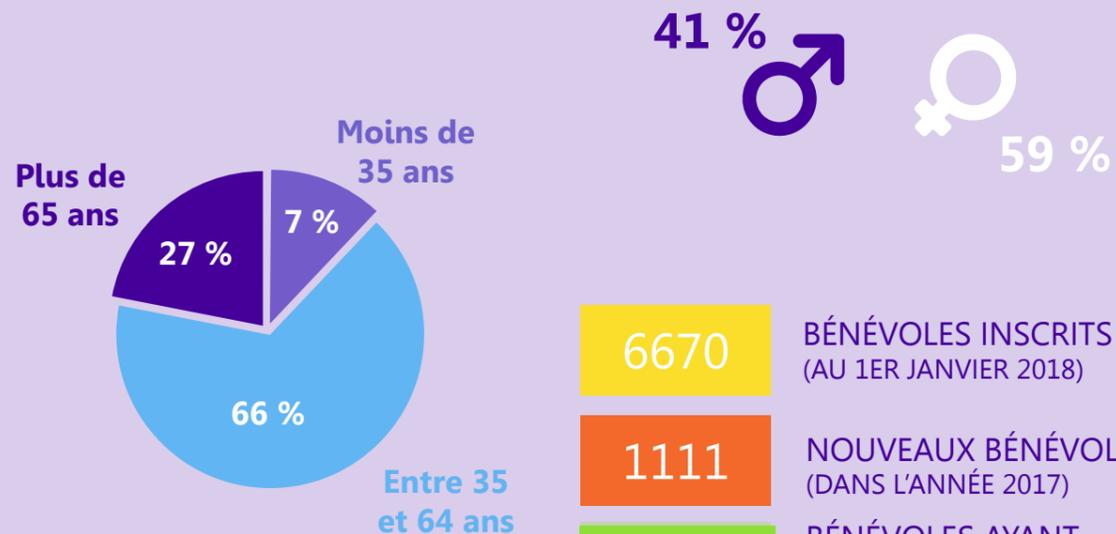
des missions contribuent à un bénéfice à moyen et long termes.

Les résultats de l'étude de l'impact (2014-2016) ont été présentés lors d'un évènement qui s'est tenu le 25 janvier 2018 à l'espace Fondation EDF en partenariat avec la Fondation Bettencourt Schueller et Malakoff Mederic. Cette rencontre qui a réuni plus de 80 personnes a été relayée par la presse spécialisée (Carenews et Socialter).

Les bénévoles

Le bénévolat de compétences permet à chacun de mettre ses compétences au service d'associations de solidarité. C'est notre rôle de mettre en relation les bénévoles et les associations en fonction de leurs besoins. Les missions que nous proposons sont toujours compatibles avec une activité professionnelle, la grande majorité des bénévoles de P&C étant d'ailleurs des actifs.

QUI SONT LES BÉNÉVOLES DE PASSERELLES ET COMPÉTENCES* ?



* Résultats de l'étude d'impact P&C 2018 (résultats au 15/06/2018)

Les missions que nous confions aux bénévoles concernent de nombreux domaines, avec une tendance constatée depuis plusieurs années vers l'accroissement des besoins d'accompagnement autour des thématiques du digital et de la recherche de fonds.

Autres exemples de domaines d'expertise :

- Recrutement de collaborateurs
- Stratégie de développement
- Audit d'organisation ou de procédures
- Coaching, gestion des conflits, psychologie
- Traduction
- Communication
- Formation...

Présentation des résultats de l'étude d'impact à l'Espace Fondation EDF



Marie-Noëlle, bénévole Charente



« J'ai travaillé de longues années au sein d'une école de commerce renommée en tant que contrôleur de gestion. Suite à des difficultés professionnelles, j'avais perdu toute confiance professionnelle en moi et doutais de ma capacité à retravailler et à m'entendre avec d'autres personnes. Une amie m'a parlé de Passerelles et Compétences. J'ai débuté en 2014. Je ne connaissais pas le concept auparavant, bien trop occupée pour m'y intéresser ! J'ai été tellement séduite que j'ai écrit au Président de la République pour lui faire part du bien fondé de tels engagements et la nécessité de les reconnaître comme un travail à la fois personnel mais aussi sociétal. Ce que je sous-entends, c'est qu'il s'agit d'un travail citoyen et qu'il devrait être valorisé et reconnu au moins moralement. J'ai réalisé deux missions qui consistaient à installer un système de comptabilité simple à utiliser (tableau de comptabilité pour faire les bilans) et un accompagnement une fois par mois pour les aider à gérer. Les deux missions ont pris respectivement 5 à 6 heures et ont été réalisées pour deux associations : Les Ailes de la Vie (protection des abeilles) et Bleu Versant (protection de l'eau et de l'environnement).

Mon engagement me permet aujourd'hui d'utiliser mes compétences professionnelles et de rester à jour mais également de donner du sens et du temps pour une économie solidaire et citoyenne. »

Intervenir dans son domaine de compétences pour être utile et efficace rapidement.



Elvira, bénévole Gironde



« Je suis bénévole depuis 2016. Mon engagement est né d'une envie de transmettre mes compétences. Dans la vie professionnelle je suis comptable dans une association, et je souhaitais partager mes connaissances. J'ai réalisé plusieurs missions, principalement en mission Flash (2-3h) : des formations Excel ou des conseils en comptabilité/finances. Cela nécessite pour moi d'être pédagogique afin d'être accessible à des non-initiés. C'est un challenge que j'apprécie ! Je suis, par exemple, intervenue dans une association où les bénévoles étaient non-voyants. Je me suis adaptée afin de leur expliquer le bilan et le compte de résultats, sans support. Je suis sortie de ma zone de confort bien que ce soit des éléments que je maîtrise ! Cet engagement me permet de me sentir utile et il me fait grandir. De même, mes compétences grandissent avec ces missions. Je dois m'adapter à chaque situation, user de beaucoup de pédagogie et finalement, cela m'aide aussi dans mon travail. Il y a une réelle complémentarité entre mon engagement bénévole et mon emploi. Je concilie les deux sans difficulté majeure, dans la mesure où les missions Flash sont d'une courte durée. Enfin, j'apprécie les rencontres avec les associations, les bénévoles sont souvent très réceptifs à ce que l'on peut leur apporter. »

Les associations accompagnées

Pionnière dans le monde du bénévolat de compétences, Passerelles et Compétences travaille depuis seize ans avec les associations de solidarité. Pour atteindre leurs objectifs, ces dernières se doivent de faire évoluer leurs outils, d'optimiser leur communication ou encore de mettre en place des méthodes efficaces de gestion, etc.

Pour perdurer et être efficaces, les associations sont contraintes de renforcer leurs capacités en dépit de leurs ressources financières et humaines peu importantes et sous une forte contrainte. Passerelles et Compétences leur offre l'opportunité d'accéder à des compétences pointues afin de professionnaliser leurs actions, tout en maîtrisant leur budget.

En bénéficiant d'un apport de compétences qu'elles pourraient, pour la très grande majorité, difficilement financer, elles sont à même d'accroître le nombre et l'efficacité de leurs actions, de revoir leur positionnement, de développer leur notoriété ou de lancer de nouvelles activités.



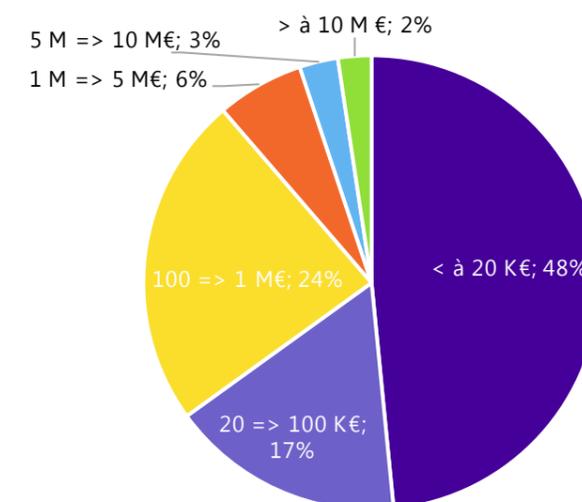
8,5 / 10

Une satisfaction des associations très élevée en 2017 !

Qui sont les associations accompagnées ?

Passerelles et Compétences accompagne majoritairement des associations ayant un budget inférieur à 100 000 euros.

Budget des associations accompagnées en 2017



Comment ça marche ?

Développer le bénévolat de compétences, telle est la mission associative de Passerelles et Compétences. Pour y parvenir, notre association travaille sur deux axes majeurs : accroître la notoriété du bénévolat de compétences et donner l'occasion de le pratiquer en proposant une palette d'offres d'engagement bénévole.



UNE GAMME COMPLÈTE D'OFFRES DE BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES

Chaque offre répond à des envies de bénévoles et des besoins d'associations



Notre gouvernance

Une nouvelle stratégie a été mise en œuvre en 2016, donnant une nouvelle impulsion à Passerelles et Compétences. Tout en conservant notre ADN, nos valeurs et notre volonté de co-construction, nous avons souhaité nous réorganiser afin de disposer d'une meilleure répartition des attributions de chacun et d'un meilleur fonctionnement tout en conservant notre grande agilité. La gouvernance est aujourd'hui partagée entre le Conseil d'Administration et le Codir.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il est en charge de la stratégie à moyen et long termes. Sa réflexion s'inscrit dans le cadre du projet stratégique 2015-2020. Être davantage en adéquation avec les demandes, être à l'écoute et ouvrir de nouveaux champs des possibles, pérenniser P&C sont autant d'axes de réflexion pour notre conseil. En 2016, nous avons fait le choix de simplifier nos statuts pour offrir la plus grande souplesse à notre association afin de lui permettre de saisir toutes les opportunités possibles. Il était important également, dans une association qui grandit aussi vite, de permettre à chacun de se faire entendre et de pouvoir participer aux décisions. Les mandats des administrateurs sont limités, les antennes sont bien représentées et notre conseil bénéficie de personnes qualifiées qui viennent enrichir nos réflexions.

Cette année, la perspective du départ de notre délégué général Gilles Arbellot a été pour le conseil une opportunité de nous réinterroger sur ce que nous sommes et ce que nous avons envie d'être. Nous avons aussi associé les Passerelles par l'intermédiaire d'une enquête (qualitative et quantitative). C'est sur la base de cette réflexion que le conseil a engagé le recrutement du nouveau délégué général et a choisi Philippe Moracchini.



OLIVIER THOMASSIN,
ADMINISTRATEUR DEPUIS 5 ANS
VICE-PRÉSIDENT DE PASSERELLES ET
COMPÉTENCES

Quel est votre regard sur l'année 2017 ?

2017 a été, avec le recul, une année charnière. Notre 15ème anniversaire, le départ de notre délégué général, les enjeux de maintien d'une bonne dynamique d'activité, autant de raisons qui ont conduit le CA à se doter des moyens pour prendre du recul et à évaluer la situation. Nous avons, à cet effet, proposé de réaliser une enquête auprès des Passerelles (sous l'impulsion de l'équipe 'PC Sens' émanation du CA). Ses résultats nous ont permis d'élaborer des pistes de travail visant à la stabilisation des équipes, la pérennisation des Passerelles, une «remise au cœur» des enjeux terrain que doivent servir les fonctions support centrales. Et cela, bien sûr tout en conservant nos principes de subsidiarité et nos valeurs de bienveillance notamment.

Et sur le plan de la gouvernance ?

Cette année a été aussi une année charnière de ce point de vue, par la mise en œuvre de notre nouvelle gouvernance fondée sur les nouveaux

LÉA THOMASSIN,
ADMINISTRATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE
D'HELLO ASSO

Elle a intégré le Conseil d'administration début 2017 en tant que personne qualifiée.

Quel est votre regard en tant que nouvelle administratrice ?

J'ai été marquée, en premier lieu, par l'investissement des administrateurs. Le conseil d'administration est composé de 17 membres très impliqués dans la vie et le développement de l'association. Ils sont au fait du projet associatif et ont à cœur qu'il garde son intégrité. La réflexion de cette année sur les fondamentaux de l'association a été un moment important.

En second lieu, je soulignerai la richesse des échanges au sein du conseil. Ils sont nombreux, car facilités par l'animation et chacun est invité à exprimer son avis. Ils sont fructueux de part les différents profils des administrateurs, qui ont la mission de l'association «chevillée au corps». Les

statuts et règlement intérieur promulgués en 2016. Ils redéfinissaient les partages de responsabilité (CA et Codir). 2017 a permis à chacun de trouver ses marques et cette nouvelle répartition de périmètres de responsabilité, entre la présidence et la délégation générale, s'est révélée fructueuse.

Passerelles et Compétences est-elle challengée ?

Bien sûr ! Et plus que jamais. Notre environnement bouge et la dynamique autour du bénévolat de compétences aussi. Il nous faut donc être attentifs et réactifs ! Nos différentes réflexions nous ont permis d'éclairer le chemin, de comprendre, de nous poser des questions aussi. P&C est en mouvement constant et se doit de procéder régulièrement aux ajustements nécessaires pour rester sur le bon cap et dans la bonne dynamique. Nous avons aussi cette année changé notre logo, notre charte graphique et notre site Internet : il s'est agi pour nous d'aller vers du renouveau, plus ajusté plus percutant aussi. Cela aussi contribue à ouvrir une nouvelle page pour l'association avec une image plus tonique encore !

échanges sont de qualité et la dynamique du groupe est vraiment constructive.

Quelle est l'originalité de P&C ?

Le mode de gouvernance de P&C est assez remarquable dans le sens où les rôles sont très bien définis entre les différentes instances de l'association (CA et Codir). Le conseil est donc positionné comme l'instance de réflexion et de décision sur le long terme, ce qui lui permet de prendre du recul et du temps, ce qui est précieux.

L'outil P&CLien, réseau social interne, est aussi une originalité pour une association. Il facilite la communication au sein de l'association, et du conseil (avec ses sphères dédiées). Les administrateurs sont donc connectés à l'activité et toujours informés, ce qui est important. Cela permet aussi un certain décloisonnement au sein de l'association, c'est un lieu qui synthétise l'énergie de la structure.

Dernier point : j'ai été impressionnée par l'événement dédié aux 15 ans de l'association, le programme, les activités, la soirée : cette journée a été une belle démonstration de la capacité de P&C à fédérer !

LE CODIR

Il est en charge de la déclinaison opérationnelle à 12/24 mois du plan stratégique. Il veille à l'application des principes généraux d'organisation notamment la présence d'un bénévole en responsabilité de chaque équipe, la mise en place systématique de binômes d'animation et en son sein, une représentation de chaque équipe support et une représentation renforcée des antennes avec cinq membres dont deux de province.

En 2017, il s'est consacré à la mise en œuvre du plan d'action arrêté en 2016 qui avait pour ambition de mettre le bénévole au cœur de nos actions et d'accompagner son envie d'engagement.

Il comprend six orientations :

1. Faciliter le quotidien des Passerelles
2. Accompagner l'envie d'engagement des bénévoles
3. Développer le nombre de bénévoles mis en situation via Passerelles et Compétences
4. Développer une relation partenariale avec nos associations
5. Assurer une couverture nationale
6. Développer nos actions de communication



PHILIPPE MORACCHINI A PRIS SES FONCTIONS DE DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL LE 3 AVRIL 2018, EN REMPLACEMENT DE GILLES ARBELLOT

Depuis votre arrivée, quel est votre regard sur Passerelles et Compétences ?

Après quelques semaines, je constate en premier lieu que c'est une association qui est très bien structurée, avec des méthodes très «professionnelles». *J'ai perçu un véritable savoir-faire dans l'accueil des nouveaux bénévoles et dans la relation avec les associations accompagnées.* En second lieu, je note une réelle envie d'intelligence collective : une volonté et un engagement des acteurs à construire ensemble, et cela à la hauteur de nos exigences ! Passerelles et Compétences s'est dotée d'outils qui permettent d'accompagner les associations avec très grand professionnalisme. Les Passerelles ont accès

à des formations pour développer leurs compétences, ce qui est aussi un atout. Enfin, il ressort une volonté de démarche partenariale afin de promouvoir le bénévolat de compétences, et permettre à plus de personnes d'être utiles à la société, d'être plus solidaires et fraternelles.

Quelles sont vos projets ?

Un des axes de progression identifiés est la *simplification des process et de l'organisation* (voir enquête Passerelles page 29). C'est un enjeu majeur, il ne faut pas perdre de vue notre « porte d'entrée » qui est le bénévolat de compétences et mettre en avant notre apport pour les associations accompagnées. Il est pour moi important de *remettre les Passerelles et les bénévoles au cœur de notre organisation, des décisions et des projets.* Développer nos ressources et nos partenaires est également un axe nécessaire, nous permettant de relever de nouveaux défis et d'assurer la réalisation de nos actions.

PC Sens : le sens des mots, le sens de notre action

Pour promouvoir le bénévolat de compétences, il faut employer les mots qui expriment bien ce que nous sommes et ce que nous faisons. Et pour cela, il faut d'abord nous assurer que nous les partageons et qu'ils font consensus entre nous.

C'est pour cela que PC Sens a travaillé sur la signification des mots employés par les Passerelles : **bénévolat, engagement, gratuité, volontariat, mécénat...et même la notion de bonheur.**

Cette réflexion s'est concrétisée avec deux projets : le premier, initier **l'enquête faite auprès de toutes les Passerelles** pour mieux comprendre comment chacun voyait Passerelles et Compétences et le rôle qu'il y jouait ou voulait y jouer et le deuxième, très structurant, puisqu'il affiche ce que nous sommes, a abouti, avec l'aide de l'équipe communication, au changement de notre signature, devenue : « Mobilisés pour un monde solidaire ».

Par ailleurs, PC Sens a procédé à plusieurs **rencontres avec des acteurs de l'écosystème pour échanger**, comprendre comment nous sommes perçus, mieux nous situer et être plus fidèles et efficaces dans notre communication externe, mais aussi envisager des co-constructions possibles. Dans ce cadre, P&C a co-organisé avec l'IHEDN un important événement sur le thème de l'engagement à l'École Militaire.

Nos richesses humaines_

LES PASSERELLES BÉNÉVOLES

Il existe plusieurs types d'implication au sein des équipes intervenant en complément de l'activité des antennes. Au niveau des antennes, les Passerelles des antennes sont des bénévoles qui assurent, en local, la promotion du bénévolat de compétences. Leur rôle principal est d'optimiser la mise en relation entre les bénévoles et les associations. Elles aident les associations à qualifier leur besoin et recherchent le bénévole adéquat. Elles peuvent en parallèle s'investir au sein de l'antenne sur des sujets bien spécifiques : animation des bénévoles, promotion auprès des associations, communication locale, relations institutionnelles, etc.

Les Passerelles antennes peuvent également participer au fonctionnement de l'équipe centrale de P&C. Au niveau des équipes centrales, des Passerelles support interviennent pour accompagner les projets requérant une expertise spécifique (communication, SI, recherche de fonds, administratif, etc).



LES PASSERELLES EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Depuis plusieurs années, Passerelles et Compétences poursuit l'intégration en renfort dans ses équipes internes de collaborateurs d'entreprise dans le cadre d'une convention de mécénat de compétences. En 2016, 5 collaborateurs d'Orange ont ainsi travaillé au sein de P&C. En 2017, deux nouveaux partenaires ont signé des conventions de mécénat : BNP Paribas et Caisse d'Épargne Midi Pyrénées. 10 personnes ont été mises à disposition en mécénat de compétences en 2017.

Passerelles et Compétences est une association de solidarité s'appuyant, avant tout, sur des bénévoles qui se mettent au service d'autres bénévoles. L'activité est en effet portée en interne à plus de 90% par des bénévoles communément appelés des « Passerelles » qui constituent véritablement le cœur de notre organisation. Leur investissement en est le véritable moteur.

A la fin de l'année 2017, 349 Passerelles bénévoles (représentant l'équivalent de 50 ETP environ) étaient impliquées dans l'activité de Passerelles et Compétences. Pour les appuyer dans leurs missions, elles sont soutenues à la fois par une équipe de 7 Passerelles salariées (dont 5 équivalents temps plein) et des Passerelles nous ayant rejoints dans le cadre de conventions de mécénat de compétences.

Une organisation pilotée par des bénévoles et centrée sur les bénévoles.



L'ÉQUIPE DES PASSERELLES SALARIÉES

Une équipe de 7 salariés (5 ETP) vient au quotidien en soutien des équipes internes (au 31/12/2017). P&C emploie un délégué général (Gilles Arbellot en 2017, Philippe Moracchini depuis avril 2018), une responsable associée chargée du développement des ressources et du mécénat (Christine Bourdarias), une coordinatrice du réseau (Blandine Marini-Portugal), une responsable administrative et logistique (Emmanuelle Bernard), un responsable associé coordination de projets (Patrick Moreau) et une responsable associée Valorisation des richesses humaines (Florence Martineau).

Au cours de l'année, un coordinateur du projet accueil des réfugiés Paris (Patrick Bodet), une chargée de mission sur l'impact social (Margo Carrier) et une community manager / chargée des relations presse (Laurence Leroy) sont venus renforcer ponctuellement l'équipe des salariés. Ainsi, le nombre d'ETP moyen sur l'année est de 6,2 contre 5,4 en 2016.





TÉMOIGNAGE D'UNE PASSERELLE BÉNÉVOLE

CATHERINE BIGOT EST
AVOCATE, ELLE A TRAVILLÉ
TOUTE SA CARRIÈRE EN
CONSEIL JURIDIQUE.

AUJOURD'HUI RETRAITÉE,
ELLE EST ENTRÉE CHEZ
P&C EN SEPTEMBRE 2016
(ANTENNE RHÔNE).

« Mon rôle consiste à faire l'interface entre l'association et le bénévole. Ce qui me plaît dans ce rôle c'est de mettre à profit mon savoir-faire dans l'identification de la problématique, sa reformulation et sa qualification. J'aime faire accoucher l'association et l'aider à préciser son besoin pour mieux trouver ensuite le bénévole en adéquation avec la mission.

En termes de réalisation, j'ai participé récemment à trois missions Flash pour l'association les Petites Cantines qui a plusieurs restaurants à Lyon et dans ses environs. Le concept des restaurants est d'accueillir toute personne désireuse de partager un repas avec les gens de son quartier et de participer à l'élaboration du repas. Les produits sont bio et chacun paie ce qu'il peut. Les trois missions Flash portaient sur le droit immobilier et le droit du travail. Elles se bien déroulées et nous avons proposé à l'association des bénévoles qualifiés dans ces domaines qui ont su apporter les réponses aux questions soulevées.

Je découvre le monde associatif et l'économie solidaire et sociale qui est un monde en pleine effervescence, vivant et actif. J'y trouve une dimension humaine forte, des valeurs, et j'apprécie les rencontres tout en mettant à profit mes savoir-faire professionnels. »



*Je découvre le monde
associatif et l'économie
solidaire et sociale
qui est un monde en
pleine effervescence,
vivant et actif.*

A L'ÉCOUTE DES PASSERELLES



ENQUÊTE AUPRÈS DES PASSERELLES

Impulsée par le conseil d'administration, une enquête a été réalisée fin 2017 auprès des Passerelles par l'intermédiaire de focus groupe et d'un questionnaire quantitatif *. L'objectif était de « prendre le pouls » des acteurs de P&C tant sur les fondamentaux comme les valeurs et les axes stratégiques que sur leur quotidien de Passerelle.

Plus de 90% des personnes interrogées retrouvent dans leur engagement les valeurs de l'association, notamment la gratuité, l'indépendance et la solidarité. De même, la plupart des principes de fonctionnement se retrouvent dans leur quotidien : la confidentialité, le bénévolat, le professionnalisme par exemple.

Le principe demandant d'être le plus mis en œuvre, à leurs yeux aujourd'hui, est la co-construction. Par ailleurs, les Passerelles interrogées sont en adéquation avec les axes stratégiques de P&C, notamment le développement de la notoriété et du bénévolat de compétences.

Les Passerelles ont ensuite été interrogées sur le fonctionnement de l'association. Si le bénévolat de compétence ressort comme un véritable atout, l'enquête a permis de révéler quelques faiblesses dans le fonctionnement, notamment la connexion pas assez fluide entre les antennes et les équipes support, et le mode d'organisation de l'association. Des axes de progrès en perspective !

**Questionnaire diffusé aux 339 Passerelles, taux de retour 50%*



PLAN D'ACTION 2017

Passerelles et Compétences s'est dotée en 2016 d'un « plan d'action 2017 », qui s'inscrit dans le cadre du plan stratégique 2015-2020. Notre ambition : mettre le bénévole au cœur de nos actions et accompagner son envie d'engagement.

L'activité de l'année a donc été menée au regard des 6 orientations de ce plan d'action :

- Faciliter le quotidien des Passerelles
- Accompagner l'envie d'engagement des bénévoles
- Développer le nombre de bénévoles mis en situation via Passerelles et Compétences
- Développer une relation partenariale avec nos associations
- Assurer une couverture nationale
- Développer nos actions de communication

Faciliter le quotidien des Passerelles

AMBASSADEURS DE JEUNES TALENTS

Une autre piste dans le cadre du recrutement de bénévoles a été mise en œuvre : faire connaître le bénévolat de compétence auprès des jeunes et les mobiliser autour de nouvelles compétences.

Dans un premier temps, la démarche a consisté à rencontrer des écoles et à contacter les Alumni.

Ensuite, une rencontre avec des jeunes a été organisée sous forme d'apéritif, permettant des échanges fructueux notamment sur leur perception du bénévolat de compétences. Ce moment a aussi été l'occasion de repérer les ambassadeurs « jeunes talents ». Ils auront pour mission de présenter le bénévolat de compétences et Passerelles et Compétences au sein des écoles.

Afin d'outiller les ambassadeurs dans leur mission, des outils de communication spécifiques ont été réalisés à partir des échanges avec les jeunes, en partenariat avec l'ISCOM (école de communication et de publicité). La mise en œuvre plus large de la démarche ambassadeurs se déroulera en 2018.

RECHERCHE DE NOUVEAUX BÉNÉVOLES

Le premier axe de travail a été de faciliter le recrutement des bénévoles, porté par l'équipe support Valorisation des Richesses Humaines à travers la campagne #Facilitateursdesolidarité.

Nous avons réalisé une campagne de recrutement de bénévoles sur les réseaux sociaux à la rentrée 2017 sur 6 semaines, ce qui était une première. Cette campagne a été préparée en interne, avec les compétences de nos Passerelles. Elle s'est appuyée, dans la construction des messages, sur leur expérience et leur vécu, en les invitant à s'exprimer sur le thème « Plaisir de l'engagement ». 20 créations ont ainsi été réalisées pour alimenter la campagne.

Les 20 posts de la campagne ont totalisé 150 000 vues, ce qui est encourageant pour une première campagne digitale sur les réseaux sociaux ! Cela a généré 800 connexions à la plateforme et 80 personnes ont transformé l'essai en s'inscrivant pour devenir bénévoles. Au regard du nombre de vues, cette campagne est une action positive pour la notoriété de l'association et la sensibilisation au bénévolat de compétences.

Son objectif premier était le recrutement de nouvelles Passerelles pour l'association. Si notre campagne n'a pas totalement atteint cet objectif, elle a néanmoins eu le mérite de démontrer qu'elle a impacté l'ensemble des territoires car les bénévoles inscrits sur la plateforme étaient originaires à 50% d'Île-de-France et 50% du reste du territoire. C'est important pour le développement de notre association au sein des antennes locales.

Autre point positif de cette campagne, la dynamique interne qu'elle a créée, avec une mobilisation de nos acteurs pendant ces six semaines. Une réflexion est déjà en cours pour une prochaine campagne en septembre 2018.

#FacilitateursdeSolidarité

Devenez les Passerelles d'un monde plus solidaire

La campagne s'est déroulée simultanément sur Facebook, Twitter et LinkedIn, avec un hashtag commun : #Facilitateurdesolidarité.

LA PARTICIPATION AU SALON DES SENIORS

Autre nouvelle démarche dans le recrutement de bénévoles, nous avons participé au salon des seniors qui se déroulait du 18 au 21 mai 2017 (Porte de Versailles). C'était, pour nous, une première participation en tant qu'exposant à un salon grand public. La préparation du stand et son animation pendant les 4 jours ont mobilisé une trentaine de Passerelles et les équipes. Des supports de communication ont été réalisés pour cette occasion (affiches). 100 bénévoles se sont inscrits lors du salon.

Le salon a permis une bonne visibilité pour Passerelles et Compétences, notamment en proposant un stand au sein du village « Travailler après 50 ans ». La participation au salon de 2018 est donc confirmée !





Formation et intégration des Passerelles

2017 aura été l'année de la création et du lancement (en juin) de la version 2 du portail de formation à distance de Passerelles et Compétences, toujours accessible en illimité à toutes les Passerelles, à partir d'un ordinateur, une tablette, un téléphone portable.

Ce portail a été créé grâce à la **Fondation CrossKnowledge**, leader du « **elearning** » pour les entreprises, qui nous a fourni la structure et la formation nécessaires.

Les apports de la nouvelle version :

- Un nom plus clair : P&C@mpus
- Une animation présentant le portail actuel et ses développements prévus
- Des contenus enrichis et plus spécifiques P&C : création des premiers parcours d'1h environ chacun, « Intégration toutes Passerelles » et « Formation Passerelles antenne »
- Des vidéos P&C (dirigeants et témoignages internes)

LE SUIVI ADMINISTRATIF

L'équipe administrative est présente dans l'intégration de nouvelles Passerelles en créant une adresse mail P&C et en fournissant à toute nouvelle Passerelle les informations et codes nécessaires pour utiliser les différents outils (numéro d'identifiant, mot de passe, manuel d'utilisation, livret d'accueil...). Un suivi technique est assuré par l'équipe SI.

Bon démarrage pour cette nouvelle version de l'outil de formation en ligne avec une fréquentation accrue et plus régulière, complétant les formations en salle à Paris.

Passerelles	2016	2017
Inscrites	234	315
Formées (% inscrites)	11 (5%)	106 (34%)
Heures de formation	39h	129h

2017 a aussi été l'année de création de nos premiers modules interactifs P&C grâce au logiciel Mohive fourni par CrossKnowledge. Ils seront mis en ligne progressivement en 2018, ainsi que les parcours « Responsables antenne », « Passerelle équipe support » ...

LES OUTILS P&C LIEN ET P&C NET

Ces outils sont mis à la disposition des Passerelles pour faciliter leur mission. Ils font l'objet d'améliorations constantes suivies par l'équipe support « Système d'information ».

P&C Net (outil CRM) a été doté d'une « version 2 » en 2017 avec de nombreuses améliorations pour le rendre plus puissant et répondre à plusieurs besoins comme :

- l'intégration de la gestion des différentes typologies de mission (Flash, bénévolat d'accompagnement...)
- faciliter l'accès aux coordonnées des Passerelles
- envoi automatique des bilans de fin de mission
- la gestion des entretiens d'accueil des bénévoles

P&C Lien (Whaller), notre réseau social interne, a pris son envol avec une utilisation généralisée auprès des Passerelles (7 sessions de formation organisées en 2017). Il s'agit d'un espace virtuel organisé par sphères (groupe de travail, équipes, sujets transverses...), espaces de conversations privés où chacun peut s'exprimer, partager, commenter...

Focus sur _ LE DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

En 2017, Passerelles et Compétences a continué ses partenariats avec différents acteurs, fondés sur trois axes :



Accompagnement des associations financées par les partenaires et valorisation de P&C : Fondation Blancmesnil, Fondation Pierre Bellon, Fondation Bettencourt Schueller, La France s'engage, Klesia, Malakoff Médéric



Promotion du bénévolat de compétences auprès des collaborateurs des partenaires : La Poste, Bruneau ; mécénat de compétences : Fondation Orange, Cabinet Jégard, BNP Paribas, Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, Nestlé, La Poste



Soutien au développement de P&C : développement des antennes, amorçage création de postes financement d'un événement, de développements informatiques ou de formations, développement logiciel informatique, mesure d'impact social... : Fondation Crédit Mutuel, Mairie de Paris, Fondation Caritas, Malakoff Médéric, Fondation Crossknowledge, Fondation Bettencourt Schueller, FDVA, Fondation Anber

Les partenariats sont suivis par l'équipe support Développement des Ressources et Mécénat.

Accompagner l'envie d'engagement des bénévoles



Des nouveaux processus ont été mis en place, notamment des **entretiens individuels** systématiques pour tout nouveau bénévole inscrit afin de bien repérer leurs souhaits d'engagement. Il s'agit d'accueillir les nouveaux bénévoles qui arrivent soit par le site (inscription en ligne), soit par des inscriptions directes (forum, salon...). La personnalisation de l'accueil et la rapidité avec laquelle les bénévoles sont appelés sont un gage de qualité pour P&C.

Par ailleurs, des **animations de la communauté** des bénévoles sont organisées dans les antennes.

Développer le nombre de bénévoles mis en situation via Passerelles et Compétences

Les antennes assurent la promotion des missions proposées aux bénévoles avec :

- Des offres communes à toutes les antennes : P&C Clic !, P&C Mission Flash, P&C Mission
- Des offres selon le choix des antennes : P&C Bourse aux experts, P&C Phosphore, P&C Bénévolat d'accompagnement

Pour les bénévoles, une mission Flash peut constituer un premier pas dans leur engagement de bénévolat.



Offre nouvelle d'engagement, expérimentée en 2016, il s'agit d'une **mission courte** (3 heures maximum) proposée par un bénévole, en fonction de ses talents ou compétences, et qui pourrait répondre au besoin d'une association de solidarité. Les bénévoles, et en particulier les nouveaux inscrits, sont donc interrogés sur ce qu'ils peuvent faire pour une association en moins de 3 heures. Leurs réponses sont compilées au sein d'un catalogue pour chaque antenne, catalogue qui est proposé aux associations cotisantes à Passerelles et Compétences, leur ouvrant ainsi la possibilité de faire appel à du **bénévolat de compétences gratuitement, pour une ½ journée sur un sujet précis**. Il s'agit d'une offre très souple dans sa mise en œuvre permettant tant aux associations qu'aux candidats bénévoles de découvrir de façon courte le bénévolat de compétences sur des interventions calibrées par le bénévole lui-même au départ.

Quelques exemples de Missions Flash proposées :

- Formation Word, Excel ou Powerpoint de base
- Rédaction d'un contrat de travail
- Audit d'un site Internet
- Mise en place d'une procédure opérationnelle
- Etc...

Il s'agit, l'espace d'une demi-journée, de proposer à des associations de rencontrer des bénévoles prêts à les aider dans un domaine en répondant à leurs interrogations de manière individualisée. Dans ce format, 2 à 3 bénévoles d'une même compétence rencontrent successivement 4 associations pour des échanges de 50-55 mn.

Un travail en amont est réalisé par les Passerelles des antennes, accompagnées par l'équipe « Coordination projet » afin de préparer cette séquence de travail avec les associations. L'objectif est que la rencontre soit la plus efficace possible : des documents sont donc préparés en amont pour les bénévoles experts, et l'angle de questionnement bien travaillé. Trois Bourses aux experts ont été réalisées en 2017 : Paris Centre, Toulouse et Yvelines, permettant à 15 bénévoles de rencontrer des responsables d'association et de réaliser l'équivalent de 70 mises en relation. **32 associations ont bénéficié de cet accompagnement.**



P&C Clic ! donne la possibilité, aux associations cotisantes, de **poser des questions simples** via leur compte créé dans une application dédiée. Les réponses sont données par téléphone par un des bénévoles du domaine de compétence. Les bénévoles sont impliqués comme administrateurs (supervision du bon fonctionnement), modérateurs (validation des questions en s'attachant à ce qu'elles soient bien dans le format défini (échange téléphonique de 15 -20 mn)) et bénévoles. Si la personne « prend » la question, elle s'engage à apporter dans les jours suivants une réponse téléphonique.

A la fin 2016, il a été décidé de rendre plus facile l'utilisation de l'outil essentiellement pour les bénévoles répondant aux questions. Une réflexion a été menée par les équipes support pour améliorer cet outil. Un cahier des charges a été réalisé, des développements faits et financés par des partenaires. Après tests, ils ont été mis en production au début juillet.

Focus sur

LE DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS AVEC LES GRANDS RÉSEAUX

L'équipe support Structures d'appui & Réseaux associatifs (SARA) a pour but de construire des relations institutionnelles avec les grands réseaux associatifs de solidarité (Croix-Rouge, Banques Alimentaires, etc.), les associations à fort potentiel de développement de missions, après phase d'expérimentation au niveau local comme Unis-Cité par exemple et les structures nationales d'appui au secteur associatif via la mise en place de partenariats innovants de co-construction (ProBono Lab, France Bénévolat, etc.).

Durant l'année 2017, un travail important de communication interne a été mené au sein des réseaux afin que chaque association affiliée puisse bénéficier d'accompagnements de Passerelles et Compétences selon ses besoins, répartis sur l'ensemble des antennes.



ASSURER UNE COUVERTURE NATIONALE

La consolidation des antennes physiques existantes ayant été une priorité en 2016, le développement a été au programme en 2017.

Il est indispensable d'être très innovant dans nos modalités d'intervention sur le territoire : Passerelles et Compétences a ainsi créé une nouvelle antenne début 2017, l'« antenne à distance », afin de couvrir les zones géographiques non desservies par ses **21 antennes régionales existantes**.

Les Passerelles de cette nouvelle antenne interviennent par téléphone ou par communication Skype pour réaliser les entretiens avec les associations et les bénévoles dans les lieux où aucune Passerelle n'est disponible pour se déplacer. Environ 20 missions ont été réalisées dans l'année. Cette antenne permet aussi d'identifier des zones sur lesquelles il y aurait une forte demande et une forte volonté d'engagement, et sur lesquelles nous pourrions concentrer nos efforts de développement.

3 NOUVELLES ANTENNES

Un travail d'analyse des opportunités sur les territoires avait été réalisé en 2016. Des secteurs avaient été identifiés comme propices à une ouverture d'antenne. Des partenaires ont été sollicités pour financer spécifiquement ces ouvertures et des moyens financiers plus importants ont été alloués à toutes les antennes pour favoriser ce déploiement.

Pour développer une antenne sur le terrain, un porteur de projet local est identifié. Il rencontre les responsables de P&C et est ensuite accompagné pendant sa prise de fonction, notamment pour développer l'équipe de Passerelles pour la future antenne.

Deux nouvelles antennes ont vu le jour en 2017 : Paris Nord-Est en juin et Montpellier en septembre. Une troisième antenne qui était en sommeil (Metz) a redémarré en septembre en s'associant au territoire de Nancy, créant ainsi l'antenne Metz-Nancy.



DÉVELOPPER NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Dans l'environnement foisonnant de l'économie sociale et solidaire, il est primordial, non seulement d'être le pionnier mais aussi de rester visible et connu par le plus grand nombre.

Plusieurs actions de communication ont eu lieu avec cet objectif avec tout d'abord la constitution d'une nouvelle équipe communication qui s'est mise en place et la mobilisation de nombreuses équipes support et antennes.



LES PRINCIPALES ACTIONS ENTREPRISES

- Définition d'une **nouvelle stratégie** de communication.
- Création d'un **nouveau logo, d'une nouvelle identité visuelle et d'une base line** : après adoption de l'ensemble des éléments, des outils pratiques, des guides et des documents types ont été réalisés et mis à la disposition des antennes pour qu'elles s'approprient au plus vite les nouveaux éléments de communication.
- Refonte du **site internet** : il a été entièrement repensé et réécrit de manière à rendre visible les offres de bénévolat de compétences, les différentes missions, les associations concernées et les actualités de P&C. Il est régulièrement mis à jour et un travail de référencement du site est en cours.
- Présence sur les réseaux sociaux : elle s'est largement accrue en 2017 avec une **généralisation de l'utilisation de Facebook, Twitter et LinkedIn par les équipes et les antennes**, avec de nombreux posts et partages. Cette présence a aussi été portée grâce à la campagne de recrutement digitale #facilitateursdesolidarité et la campagne d'appel au don.

Par ailleurs, un **tour de France des antennes** est réalisé par la responsable Communication afin d'échanger avec le réseau sur les pratiques de la communication et les nouveaux chantiers.

NOUVEAU LOGO

P&C +  +  = 

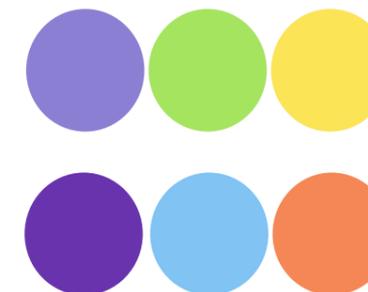
 Passerelles et
Compétences

Mobilisés pour un monde solidaire

 Passerelles et
Compétences

Mobilisés pour un monde solidaire

Couleurs



APPEL AU DON

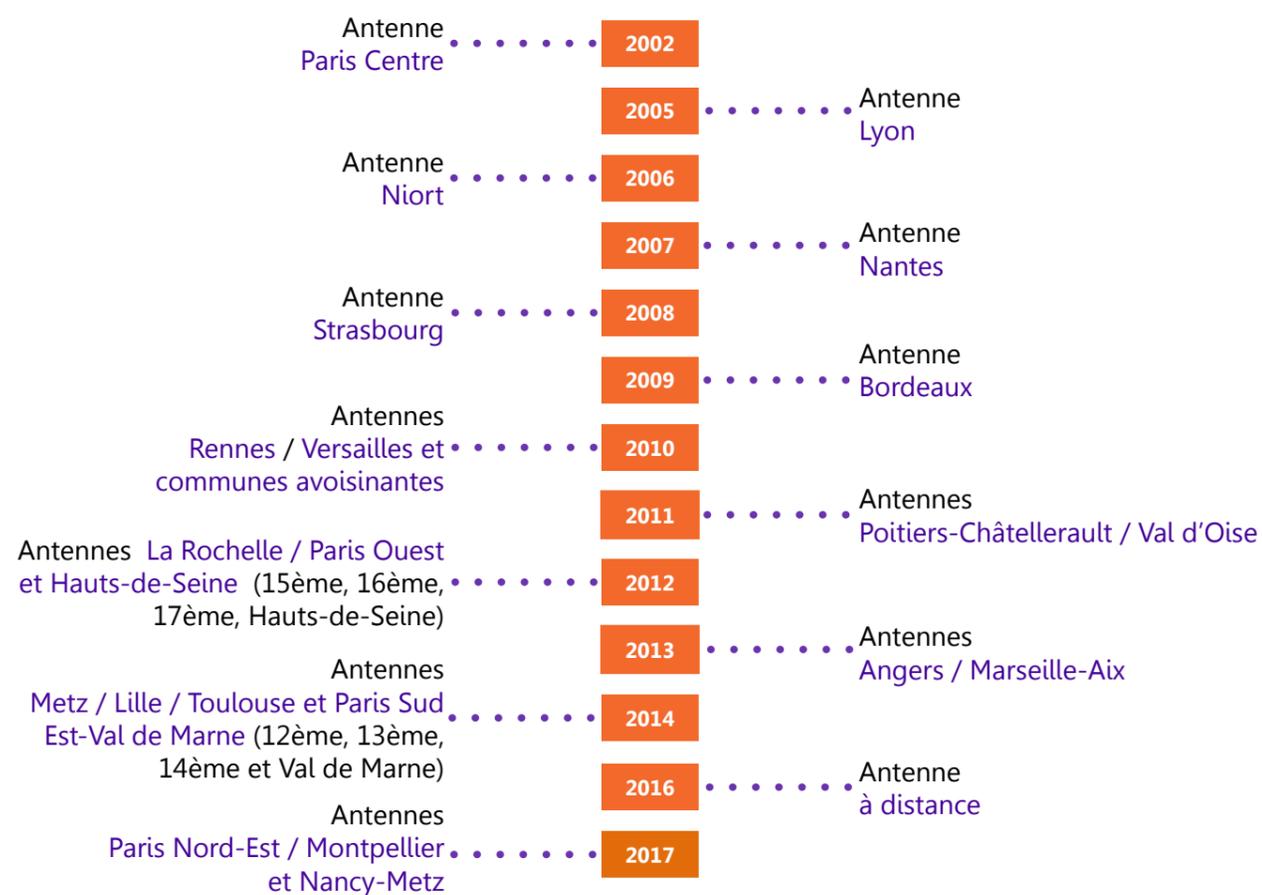
La campagne de collecte « **Construisons ensemble de belles histoires de solidarité !** » a été relayée sur les réseaux sociaux et par mail à l'ensemble de nos partenaires. Cette campagne de don en ligne s'est achevée par un concert de soutien au New Morning qui a réuni plus de 500 personnes.



LA VIE DES ANTENNES

Nos 22 antennes animent un réseau de bénévoles, rencontrent les associations qui ont des besoins de compétences et jouent ainsi le rôle de Passerelles en les mettant en relation sur un projet concret.

Le développement du réseau des Antennes depuis la création de Passerelles & Compétences



UNE ÉQUIPE SUPPORT EN COORDINATION

La coordination du réseau est un enjeu majeur dans l'organisation de Passerelles et Compétences. L'équipe coordination organise des réunions mensuelles, avec une réunion en présentiel une fois sur deux, des responsables d'antennes. Elles favorisent les échanges entre les antennes et la connaissance de chacun. Elles permettent aussi le partage d'expériences. Dans la même idée, le fait que toutes les équipes support participent aux réunions est très positif pour l'information mutuelle et l'optimisation des réponses aux besoins.

L'action majeure en 2017 aura été la formalisation du rôle du correspondant antenne en tant qu'interlocuteur au sein de l'organisation de P&C, à la fois dans la forme et dans les faits, permettant une meilleure communication, une meilleure transmission des informations et des échanges et des relations facilitées.

L'activité des antennes

CHAQUE ÉVÉNEMENT, projet ou fait marquant est le témoignage direct de la richesse des valeurs de l'association qui, au quotidien, est animée par nos équipes bénévoles. Conjuguées au sein de nos 22 antennes, les valeurs contribuent incontestablement à l'enrichissement de Passerelles et Compétences.

Zoom à travers un abécédaire sur les actions menées en 2017 où chacun a œuvré, à sa façon et selon ses moyens, pour le bénévolat de compétences.

A **COMME ACCROISSEMENT**
Le Val d'Oise a vu son activité et son organisation s'accroître en passant de 6 missions à 18 missions. Les actions de promotion développées en 2016 ont porté leurs fruits, avec notamment la mise en place d'un catalogue de missions Flash recensant les différentes compétences des bénévoles. Également, les actions de communication, une page Facebook et l'envoi de mailings aux associations, permettent aujourd'hui d'avoir une reconnaissance et une certaine notoriété sur le secteur de l'ESS.

B **COMME BIENVEILLANCE**
La plus grande fierté de l'antenne Paris Centre a trait à son fonctionnement s'appuyant largement sur un modèle de

démocratie participative et de responsabilité solidaire. L'antenne accueille 17 Passerelles dans le respect de chacun et adopte un mode de relation très humain.

La recherche du bien-être de tous au sein de l'équipe est le moteur du bon fonctionnement de celle-ci. Parmi les actions marquantes en 2017, nous avons participé le 20 avril aux « Grands Voisins » piloté par Passerelles et Compétences.

Pour compléter les rencontres habituelles avec les bénévoles, cet événement-là fut à la fois festif et important. Organisé dans un lieu symbolique de la solidarité, il fut mené en partenariat avec deux associations de solidarité : « Food2rue » et « Biocycle ». Il fut l'occasion d'accueillir de nombreux bénévoles, des représentants des institutions locales ainsi que des représentants de fondations.

COMME CO-CONSTRUCTION

L'antenne Nord a participé à l'événement sur l'engagement citoyen Solid' EIR (La Solidarité au service de l'engagement, et des initiatives en réseau) organisé sous la forme d'un workshop avec 6 structures de bénévolat et de mécénat (France Bénévolat, Benenova Lille, Coup de Pousse, Engagement Simone, Help assos et P&C) pour échanger sur différentes thématiques liées à l'engagement local. Appuyé sur la complémentarité des associations, il s'est dégagé de l'événement l'écriture commune d'un livre blanc de l'engagement local solidaire auquel a activement participé Philippe Beyer, responsable associé de l'antenne de Lille. Ce workshop a permis de tirer parti de la diversité de chacun des acteurs. C'est la preuve que « tout seul, on va plus vite, ensemble on va plus loin ». L'événement a été monté en 2 mois ½, sans se connaître auparavant, dans une grande bienveillance.

COMME DÉVELOPPEMENT

L'antenne Occitanie-Toulouse a connu un important développement de sa structure en 2017 avec l'arrivée de deux personnes en mécénat de compétences, le recrutement de quatre Passerelles au forum de L'ESS et l'arrivée d'un nouveau responsable d'antenne. Ainsi une première mission Flash sur le financement associatif a pu être menée auprès de deux associations ainsi qu'un partenariat actif avec l'ADEPESS (Action pour le Développement et la Promotion de l'ESS).

Antenne de Toulouse



COMME ÉTONNEMENT

Avec la mise en place d'une nouvelle équipe, **l'antenne de Paris-Sud-Est** a mis l'accent cette année sur l'organisation de son équipe constituée de douze personnes dont deux mécénats de compétences et a pour ambition de tisser de nouveaux liens avec les associations en créant du lien pour les fidéliser. Regards d'Alain Caudrelier, le nouveau responsable « Je suis épaté de voir des personnes qui s'intéressent et s'investissent dans P&C tout en ayant des parcours de vie très différents. Une alchimie positive s'en dégage : c'est efficace et sympathique ! Les Passerelles « trouvent leur compte » dans leur rôle de maillon de la chaîne de solidarité en mettant en relation une association qui a un besoin et un bénévole expert. »

COMME FRUIT

L'activité de notre **antenne des Deux-Sèvres** a connu une belle progression avec la rencontre de nouvelles associations. Ceci a renforcé notre sentiment d'utilité et nous a permis d'approfondir notre connaissance du monde associatif. A titre d'exemple une mission a été réalisée au bénéfice d'une association locale qui œuvre en faveur de malades lourdement handicapés. L'antenne a également participé au salon de l'Economie Sociale et Solidaire (salon national organisé à Niort) via des tables rondes : Le matin avec des associations qui avaient fait appel à l'antenne et l'après-midi avec des bénévoles ayant réalisé des missions. La possibilité a été aussi donnée aux visiteurs d'intervenir et de poser des questions à partir de situations concrètes. Ces échanges ont rencontré un certain succès et ont permis à de nouvelles associations de faire appel à P&C. L'activité est en légère augmentation et plus fluide, c'est le fruit et le résultat du travail réalisé au cours des dernières années notamment en termes de notoriété.

COMME GAGNANT

L'antenne du Haut-Rhin a participé à la réflexion menée par la municipalité de Mulhouse sur la mise en place d'une carte « bénévolat » afin de valoriser les bénévoles. L'antenne a aussi été sollicitée lors des échanges entre partenaires associatifs sur la réduction des contrats aidés.

COMME HARMONIE

Les 2 dernières missions de l'association Casamasanté située dans les Bouches-du-Rhône ont été particulièrement harmonieuses, grâce notamment à la fiche de mission qui permet bien de cadrer le contexte de la demande et la réalisation. Les Passerelles ont pris le temps de comprendre le besoin et de l'analyser. L'association a eu une communication très fluide avec **l'antenne des Bouches-du-Rhône**, qui a été ainsi très réactive.

Antenne des Deux-Sèvres

COMME INAUGURATION

L'inauguration des locaux partagés avec Enfance et Partage à la MAD de la Rochelle donne un nouvel envol à **l'antenne de Charente-Maritime** et crée une nouvelle unité pour l'équipe qui peut se réunir une fois par semaine et recevoir, sur rendez-vous, bénévoles et associations. Dans la logique de cette dynamique de belles actions de communication ont été mises en place : la création d'une newsletter envoyée semestriellement aux acteurs locaux de l'ESS bénévoles, à la presse institutionnelle et aux associations qui affiche un taux d'ouverture prometteur et une page Facebook dédiée avec déjà 266 followers.

COMME JEUNESSE

Le recrutement de 60 bénévoles à Lyon a redonné à **l'antenne du Rhône** un nouveau souffle. Grâce à ce nouveau vivier, avec des typologies variées, des tranches d'âge très différentes et des compétences nouvelles et recherchées par les associations comme la communication, le numérique...l'antenne est en capacité de gérer de



nouvelles missions. Trois missions Flash ont été réalisées pour l'association les Petites Cantines dont l'action est de favoriser le lien de quartier et le voisinage par la prise de repas partagés. Par ailleurs, un nouveau partenariat avec le Crédit Mutuel a été noué. Il renforce la notoriété de Passerelles et Compétences et donne l'occasion de se faire connaître sur des sujets comme la gouvernance des associations.

COMME KARMA

Qu'il est beau de croire que derrière chaque belle rencontre œuvre un bon karma... Après une première rencontre avec Passerelles et Compétences en 2013, c'est en 2015 que l'association Casamasanté la redécouvre au Salon des Solidarités à Paris. « Nous avons alors découvert toutes les possibilités d'accompagnement possible proposées, ce qui nous a permis de reprendre contact avec **l'antenne des Bouches-du-Rhône** pour deux nouvelles missions, une qui a démarré en 2016 et une autre en 2017 », se souvient Laurence Bessard-Jacquiod.

L **COMME LIEN**
L'antenne du Haut-Rhin poursuit son partenariat avec l'APEC. Les personnes en transition professionnelle se voient proposer la possibilité d'intégrer Passerelles et Compétences en tant que bénévoles. C'est un moyen pour elles de découvrir le bénévolat de compétences.

M **COMME MISSIONS**
Les Yvelines connaissent une stabilité au niveau de leurs équipes et l'antenne est en constante recherche de nouvelles missions. L'équipe est conviviale et très soudée. En termes d'action, la conférence annuelle auprès des bénévoles et associations de Versailles a été renouvelée. L'antenne intervient aussi auprès de la mairie de Versailles et du Conseil départemental, présents à la conférence, et a participé à un événement du Conseil départemental sur le bénévolat de compétences. Très active en communication, l'antenne dispose d'une page Facebook dépassant 300 vues et émet des publications régulières. Elle intervient également lors d'émissions de radio comme c'est le cas pour La Marmite FM, radio locale de Trappes.



P **COMME PROGRESSION**
L'antenne des Deux-Sèvres a connu en 2017 une augmentation du nombre de ses Passerelles (une dizaine en activité à la fin de l'année), ce qui lui a permis de mieux s'organiser, de répondre aux sollicitations et de rencontrer de nouvelles associations. D'où un sentiment plus fort d'utilité et une possibilité d'élargir sa connaissance du monde associatif. A titre d'exemple une mission a été réalisée au bénéfice d'une association locale qui œuvre en faveur de malades lourdement handicapés.

N **COMME NAISSANCE**
En marche pour de nouvelles missions et une dynamique de partage, l'antenne d'Occitanie Montpellier a vu le jour en septembre 2017 et entrevoit déjà de belles perspectives avec un premier partenariat avec l'espace entreprise de Montpellier qui lui offre un espace de bureaux et une salle de réunion, le recrutement d'une Passerelle, la participation au forum des associations de Narbonne et la demande de subvention auprès de la CELR. A suivre...

O **COMME OUVERTURE**
C'est dans un esprit d'ouverture que s'est déroulé l'an dernier et sur deux jours, à la Cité des Congrès, le forum « Agir ensemble, le rendez-vous des associations nantaises », auquel participait également l'antenne de Loire-Atlantique de Passerelles et Compétences. A cette occasion, cette dernière a contribué à construire et à animer un atelier d'une heure sur le financement des associations, atelier particulièrement nourri par l'implication des participants et l'échange d'expériences des uns et des autres.

Q **COMME QUALITÉ**
La célébration des 15 ans de Passerelles et Compétences a été l'occasion pour l'antenne de Paris Ouest d'une très belle journée et soirée bien organisées, émaillées de belles et nombreuses rencontres. Un fort moment de cohésion apprécié par tous et notamment par ses Passerelles très impliquées.

R **COMME RESSOURCE**
L'antenne du Maine-et-Loire poursuit son engagement et renforce son positionnement d'association « ressource » pour les autres associations. Désormais reconnue au sein de la ville, elle a participé au forum des associations qui a lieu tous les deux ans au côté de la municipalité et d'autres associations.

S **COMME SOLIDARITÉ**
Avoir maintenu l'antenne dans le réseau local associatif et notamment auprès de différents acteurs de la solidarité à l'instar de France Bénévolat ou encore la Maison des Associations, voilà l'une des grandes satisfactions de Georges Ourion, responsable de l'antenne du Bas-Rhin

T **COMME TRANSMISSION**
Pour Florence Schwartz, responsable de l'antenne de Paris-Ouest, l'année aura été marquée par la mise en œuvre de l'entretien d'accueil des bénévoles. L'antenne en compte pour l'heure pas moins de 650. Une volonté de transmettre au mieux toutes les informations afin que ces volontaires se sentent correctement accueillis au sein de Passerelles et Compétences, soit par une inscription en ligne ou directement dans le cadre d'un forum ou d'un salon par exemple. La personnalisation et la rapidité avec laquelle les bénévoles sont appelés sont alors de réels gages de qualité.

U **COMME UNIS-CITÉ**
La toute jeune antenne de Paris Nord-Est créée en juin 2017 retient d'ores et déjà de cette année passée la rencontre avec Unis-Cité, association qui permet chaque année à plusieurs milliers de jeunes de 16 à 25 ans d'effectuer des missions de service civique. Un excellent contact qui s'est développé et qui a permis un bon départ à l'antenne, avec de beaux projets en perspective !

V **COMME VALEURS**
L'un des grands projets mis en place par l'antenne de Gironde a été de lancer l'association Drop de Béton, sous l'impulsion du club de rugby de Mérignac et dont l'objectif a d'abord été de s'occuper des enfants des quartiers, puis de jeunes filles et d'handicapés, en transmettant les valeurs de ce sport jusque dans le milieu carcéral.



W **COMME WEB**
« Un moment clé a été le forum des associations de Bordeaux. Nous avons constitué un groupe d'experts sur le thème du digital en général (internet, informatique, tant pour le contenu que pour la technique) dont la finalité était de répondre, sur place, à toutes les questions que pouvaient se poser les associations à ce sujet. Le succès a été au rendez-vous », se réjouit Claire Marillier, responsable associée de l'antenne de Gironde.

X COMME XXL

L'un des rêves de Laurence Armand, responsable de l'antenne Paris Nord-Est, est de voir grandir cette dernière et d'avoir de plus en plus de liens entre les Passerelles, les bénévoles et les associations, afin d'aller vers une dimension « communauté », sans oublier le développement de compétences et d'efficacité grâce aux apports des équipes support de P&C.

Y COMME YEUX

L'antenne de Rennes retiendra de cette année 2017 un partenariat avec l'école de commerce de la ville afin, notamment, de se rapprocher de toutes les associations apparaissant dans leur base de données. Le regard des étudiants lui a aussi permis de prendre conscience des améliorations éventuelles à mettre en place, notamment sur son système PC Net.

Z COMME ZÉNITUDE

M. Delwasse, bénévole en Gironde : « Faire du bénévolat de compétences m'occupe, me fait plaisir, et me permet de mettre mes compétences au service d'associations tout en rencontrant des personnes formidables dans ce cadre ».

Antenne de Gironde



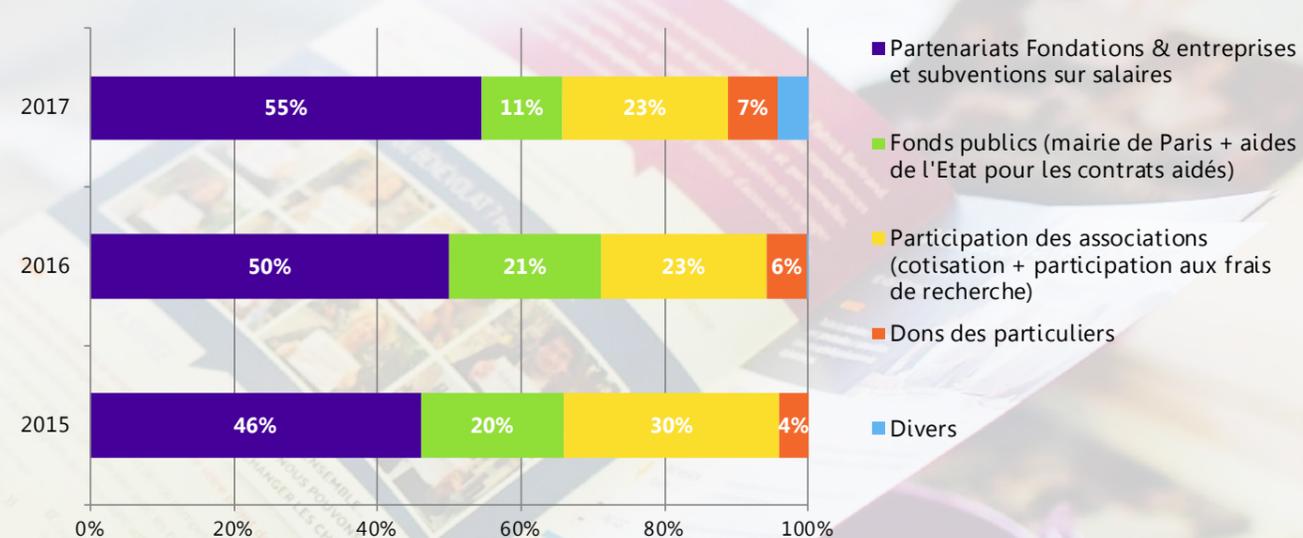
MERCI
à tous nos partenaires
pour leur soutien !



LES INFORMATIONS FINANCIÈRES

Dresser le bilan de l'année 2017 ne saurait être complet sans évoquer le volet financier de notre association. Présentation et analyse, ci-contre, des emplois et ressources de l'association sur l'année.

Répartition des différentes sources de financement de Passerelles et Compétences



Au total, le compte de résultat présente un déficit de 4 222,41 € en 2017 contre un excédent de 54 125,88 € en 2016.

Au 31 décembre 2017, en intégrant le résultat de l'exercice en cours, les fonds propres s'élèvent ainsi à 145 417,16 € soit moins de 4 mois de dépenses prévues en 2018.

Il est proposé d'affecter le déficit 2017 au report à nouveau.

La valorisation du bénévolat interne s'établit à 2,9 M€ pour 2017, en hausse de 16% par rapport à 2016 (2,5 M€). Par la mise à disposition de personnel à titre gratuit, plusieurs mécènes ont également contribué à hauteur de 269 k€, en forte hausse de 83% par rapport à 2016.

Les charges financières (421,7 K€) ne représentent que 12% des emplois totaux de l'association (3,6 M€). Ainsi, **Passerelles et Compétences a un effet démultipliateur de 8** grâce à ses bénévoles internes (les Passerelles) et au personnel mis à disposition par les mécènes. C'est le reflet de la stratégie de Passerelles et Compétences consistant à maximiser le nombre de personnes impliquées bénévolement dans notre association, et à les soutenir par des salariés lorsque cela s'avère nécessaire.

Le total des ressources s'établit à 417,5 k€. Il est en baisse de 6% par rapport à 2016.

La contribution des associations, à travers les cotisations et les participations aux frais de recherche, diminue de 6% pour un total de 96 k€, représentant 23% du total des ressources de Passerelles et Compétences. Les cotisations ont enregistré une progression de 22%, essentiellement due à un changement de la grille tarifaire pour tenir compte des services gratuits offerts avec la cotisation (P&C Clic !, P&C Missions Flash, Bourses aux experts...) marquant ainsi une plus forte adhésion à notre projet associatif, et un intérêt certain pour les nouvelles formes de bénévolat de compétences lancées ces dernières années. A contrario, les participations aux frais de recherches ont connu une baisse d'environ 20%, à rapprocher de la diminution du nombre de missions bénévoles faisant l'objet d'une contribution financière.

Les dons des particuliers ont fortement progressé à 29 k€ (+105%) avec une part importante liée aux abandons de notes de frais par nos Passerelles qui ont représenté 15 k€ (en hausse de 69%).

Par ailleurs, dans le cadre de la politique de diversification des ressources, Passerelles et Compétences a réalisé des prestations de conseil pour un montant d'environ 17 k€. Tout ceci contribue à notre stratégie de diversification des natures et des sources de nos revenus.

Côté dépenses, les charges s'établissent à 421,7 k€, en hausse de 9% par rapport à 2016.

Les dépenses de personnel, (environ 70% du total des charges), progressent de 6% à 303 k€. L'effectif est de 7 salariés au 31/12/2017, représentant 5 Équivalents Temps Plein (ETP). Le nombre d'ETP moyen sur l'année est de 6,2 contre 5,4 en 2016. L'association a bénéficié du soutien de dispositifs institutionnels ou de subventions de nos partenaires pour ces créations de postes : 1 salarié en contrat aidé pour la communication jusque mi-septembre, 1 CDD pendant 3 mois pour le Projet Réfugiés avec la Ville de Paris et 1 contrat de professionnalisation soutenu par un partenaire pour le projet mesure d'impact pendant 7 mois.

Les recettes issues des partenariats, subventions et dons et autres actions de collecte sont également en baisse de 11% à 304 k€.

Les partenariats des fondations et entreprises privées, qui ont représenté 220 k€ en 2017 et 71% du total de ce poste, sont en hausse de 1%, montrant la fidélité et la confiance de nos partenaires. Les conventions de partenariat sont en général connues pour 3 ans, ce qui donne de la visibilité sur les ressources futures. Le montant des fonds publics avec 37 k€ est en forte baisse de -54%, en raison de la fin au 1er trimestre 2017 du 2ème projet Réfugiés de la Ville de Paris et de la diminution forte du partenariat avec l'État pour le programme «La France S'Engage» sur la dernière tranche. Différentes subventions pour les postes salariés complètent les sommes reçues pour environ 18 k€.

Les charges d'exploitation qui représentent environ 30% des dépenses, progressent de 17% à 118 k€.

Cette hausse s'explique principalement par une hausse de 69% des frais de déplacement et de restauration, imputable en partie à l'organisation des 15 ans de l'association et en partie compensée par les abandons de notes de frais des Passerelles. Les Passerelles montrent ainsi une volonté forte de participer à la vie et au soutien financier au développement de l'association. Les charges informatiques sont stables à 19 k€. Elles sont principalement composées des dotations aux amortissements des projets informatiques (P&C Clic ! et P&C Net) ainsi que les dépenses liées à la maintenance de P&C Net.

COMPTE EMPLOIS RESSOURCES 2017



Note sur la valorisation du bénévolat de compétences et mise à disposition de personnel à titre gratuit par des entreprises

Les heures de bénévolat interne à Passerelles et Compétences sont valorisées au taux horaire de 37,5 € qui correspond au coût moyen total par heure travaillée sur la base de l'effectif salarié de l'association. C'est la même méthode qui est utilisée depuis 2013. Le bénévolat de compétences, apporté par les Passerelles, représente environ 50 ETP valorisés.

La contribution de la mise à disposition de personnel à titre gratuit par les mécènes a été valorisée sur la même base. **L'association a ainsi profité de 4 ETP en mécénat de compétences contre 2,3 en 2016.**

EMPLOIS	Réalisé 2016	Réalisé 2017	Ecart R17-R16	R17/R16
Petites fournitures	1 688 €	2 197 €	508 €	
Loyers	26 277 €	29 731 €	3 454 €	
Assurances	675 €	926 €	251 €	
Frais postaux et telecommunications	1 425 €	1 704 €	278 €	
Participations colloques/salons/forums / frais d'adhésion	3 062 €	3 811 €	749 €	
Outils de communication / RP	10 462 €	2 016 €	- 8 446 €	
Honoraires et frais externes	1 200 €	7 071 €	5 871 €	
Voyages et déplacements	24 451 €	41 725 €	17 274 €	
Frais de restauration (formations, réunions Resp d'antennes, etc)	6 282 €	10 261 €	3 979 €	
Informatique	18 905 €	18 723 €	- 183 €	
Autres frais	7 361 €	200 €	- 7 161 €	
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	101 528 €	118 363 €	16 835 €	17%
Rémunérations	206 613 €	220 410 €	13 797 €	
Charges sociales	78 949 €	81 502 €	2 553 €	
Impôts et taxes sur salaires	1 042 €	1 459 €	417 €	
TOTAL CHARGES DE PERSONNEL	286 604 €	303 371 €	16 767 €	6%
TOTAL EMPLOIS	388 393 €	421 734 €	33 341 €	9%
EXCEDENT	54 126 €	- €		
TOTAL GENERAL	442 519 €	421 734 €	- 20 785 €	-5%
Valorisation contribution bénévolat interne (Passerelles)	2 508 000 €	2 907 000 €		16%
Mécénat de compétences	147 102 €	269 612 €		83%
TOTAL YC CONTRIBUTIONS GRATUITES	3 097 621 €	3 598 346 €	500 725 €	16%

RESSOURCES	Réalisé 2016	Réalisé 2017	Ecart R17-R16	R17/R16
Cotisations Associations	34 627 €	42 128 €	7 501 €	22%
Participation aux frais de recherche	67 613 €	54 145 €	- 13 468 €	-20%
TOTAL CONTRIBUTIONS ASSOCIATIONS	102 240 €	96 273 €	- 5 967 €	-6%
Partenariats Fondations, Entreprises	217 522 €	219 527 €	2 004 €	1%
Subventions Collectivités	81 750 €	37 250 €	- 44 500 €	-54%
Soutien à créations de postes (dispositifs institutionnels et SNC)	15 461 €	17 674 €	2 213 €	14%
Dons & Cotisations de Particuliers	14 199 €	29 041 €	14 842 €	105%
dont Abandon Frais	8 836 €	14 971 €	6 135 €	69%
Autres actions de collecte (concert,..)	10 671 €	240 €	- 10 431 €	ns
PARTENARIATS, SUBVENTIONS ET DONS	339 602 €	303 732 €	- 35 870 €	-11%
Produits divers	100 €	16 929 €		
Produits financiers	576 €	578 €		
PRODUITS DIVERS	676 €	17 507 €	16 830 €	ns
TOTAL RESSOURCES	442 519,04	417 511,66	-25 007,38	-0,05651142
DEFICIT	0	4222,41		
TOTAL GENERAL	442 519 €	421 734 €	- 20 785 €	-5%
Valorisation contribution bénévolat interne (Passerelles)	2 508 000 €	2 907 000 €		16%
Mécénat de compétences	147 102 €	269 612 €		83%
TOTAL YC CONTRIBUTIONS GRATUITES	3 097 621 €	3 598 346 €	500 725 €	16%

Contacts antennes

Antenne

Contact

Bas-Rhin
(Strasbourg)

strasbourg@passerellesetcompetences.org

Bouches-du-Rhône
(Marseille, Aix)

marseille@passerellesetcompetences.org

Charente-Maritime
(La Rochelle)

larochelle@passerellesetcompetences.org

Deux-Sèvres
(Niort)

niort@passerellesetcompetences.org

Gironde
(Bordeaux)

bordeaux@passerellesetcompetences.org

Haut-Rhin
(Mulhouse)

mulhouse@passerellesetcompetences.org

Hauts-de-Seine / Paris ouest
(15, 16, 17ème arr.)

parisouest@passerellesetcompetences.org

Ille-et-Vilaine
(Rennes)

rennes@passerellesetcompetences.org

Loire Atlantique
(Nantes)

nantes@passerellesetcompetences.org

Lorraine
(Metz-Nancy)

lorraine@passerellesetcompetences.org

Maine-et-Loire
(Angers)

angers@passerellesetcompetences.org

Nord
(Lille)

lille@passerellesetcompetences.org

Occitanie
(Toulouse)

toulouse@passerellesetcompetences.org

Antenne

Contact

Occitanie
(Montpellier)

montpellier@passerellesetcompetence.org

Paris Centre

pariscentre@passerellesetcompetences.org

Paris Nord Est

parisnordest@passerellesetcompetences.org

Paris Sud Est

parisudest@passerellesetcompetences.org

Rhône
(Lyon)

rhone@passerellesetcompetences.org

Val d'Oise
(Cergy-Pontoise, Argenteuil)

valdoise@passerellesetcompetences.org

Vienne
(Poitiers)

poitiers@passerellesetcompetences.org

Yvelines
(Versailles)

yvelines@passerellesetcompetences.org

Antenne à distance

Petcad@passerellesetcompetences.org

LES BÉNÉVOLES AYANT COLLABORÉ AU RAPPORT D'ACTIVITÉ P&C 2017 :

Coordination : **Laetitia VERDIER**

Conception graphique :
Margaux AVERTY

Rédaction et relecture : **Virginie CHAPELAIN, Sophie DUBS, Laetitia VERDIER**

Crédits photos :
Julien DUPONT, Luc DELAVILLE, Fabrice BULTEAU, Patrick LOUVET, Passerelles et Compétences

Contribution à l'élaboration : **Christine BAERT, Anne-marie BJORNSON-LAGEN, Brigitte HAZAN, Florence MARTINEAU.**

P&C SE RÉSERVE LE DROIT D'APPORTER TOUTES MODIFICATIONS DE SON CHOIX.

Rapport annuel d'activité 2017

CE RAPPORT D'ACTIVITÉ A ÉTÉ RÉALISÉ ESSENTIELLEMENT PAR DES BÉNÉVOLES, NOTAMMENT POUR LE GRAPHISME, LE MAQUETTAGE ET LA RÉDACTION, POUR MONTRER CE QUE PERMET DE FAIRE LE BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES.



**Passerelles et
Compétences**

La Ruche, 24 rue de l'Est
75020 Paris - France

Tel. : + 33 (0) 1 48 03 92 25
contact@passerellesetcompetences.org

www.passerellesetcompetences.org