

Ce qui va bien en France

LE BILLET



Alain Rémond

Les rêves de Juliette

Pour nous convaincre d'acheter telle voiture plutôt que telle autre, les constructeurs rivalisent d'arguments. BMW, par exemple, nous promet « la joie », garantie sur facture. Pour sa Giulietta, Alfa Romeo a choisi un autre concept. C'est carrément la voiture qui nous parle : « Je suis Giulietta et je suis faite de la même matière que les rêves. » Ah, chère Giulietta, qui sait de quelle matière sont faits nos rêves ? Je me souviens d'un film de Fellini qui s'appelait *Giulietta degli spiriti*. En français : *Juliette des esprits*. C'était un voyage onirique au pays de l'inconscient, des fantômes, des peurs, des désirs, des fantasmes... Un voyage confus, déroutant, stimulant, comme le sont les rêves au petit matin. Et toi, chère Giulietta, quels sont les rêves que tu nous proposes ? « ESP, système Alfa DNA, Q2 électronique, schéma de suspension innovant, nouvelles motorisations turbo. » Franchement, Giulietta, je doute que nos rêves soient faits de cette « matière ». Ou alors ce serait une bien mauvaise nouvelle pour nous tous. Oublie Alfa, Juliette. Et rêve à ton Roméo...

Les abonnés trouveront dans ce numéro un encart « Lettre d'accueil La Croix ».

la Croix

18, rue Barbès, 92128 Montrouge Cedex.
Rédaction : 01.74.31.68.36
Fax : 01.74.31.60.02.
www.la-croix.com
Courrier : lecteurs.lacroix@bayard-presses.com

ABONNEMENTS OU CHANGEMENT D'ADRESSE « La Croix »
Contact de 8 h 30 à 19 heures (Tél. : 0.825.825.832. Fax : 0.825.825.855. bpcontact@bayard-presses.com) ou écrire à : « La Croix », TSA 7008, 59714 Lille Cedex 9.

QUALITÉ RÉCEPTION « La Croix » administration générale, service qualité réception, 18, rue Barbès, 92128 Montrouge Cedex. (Si le journal vous arrive en retard de façon répétitive). Tél. : 0825.825.832

CARNET de 9 h 15 à 18 heures. Tél. : 01.74.31.66.06. Fax : 01.74.31.60.03.

PETITES ANNONCES de 9 h à 18 h. Tél. : 01.41.38.83.06. Fax : 01.41.38.83.01.

PUBLICITÉ Tél. : 01.74.31.65.90.

CONTACTS POUR LES MARCHANDS DE JOURNAUX Tél. : 0800.29.36.87.

Une semaine avec Signatures

Ni agence, ni collectif, Signatures est une « maison de photographes », un lieu d'échanges où les auteurs sont accompagnés pour monter leurs projets. Elle produit des reportages sur les faits de société, la vie quotidienne, la politique et l'économie pour la presse, la communication et les institutions. (www.signatures-photographies.com)

L'ŒIL DU PHOTOGRAPHE JEAN-PIERRE SAGEOT



JEAN-PIERRE SAGEOT / SIGNATURES

Savoir, c'est pouvoir

« Pour moi, ce qui va bien en France, c'est l'engagement des associatifs à donner accès au savoir au plus grand nombre. Savoir, c'est pouvoir. »

PAROLE DE LECTRICE

J'étais en quête de sens

Ma rencontre avec l'association Passerelles & Compétences, lors d'un salon humanitaire, a définitivement changé mon regard sur le monde associatif. Créée en 2002, elle met en relation des associations de solidarité et des professionnels dans le cadre de missions ponctuelles bénévoles. Une mission m'a été proposée : accompagner la directrice d'une association partenaire intervenant dans le domaine de l'autisme, pour la création d'un service d'aide à la personne autiste. Cette association avait besoin d'une expertise et ne disposait pas des compétences nécessaires ni des moyens financiers pour faire appel à un consultant. Mon engagement mis au service de cette structure, mon expertise et le lien tissé avec la directrice de l'association ont été très enrichissants. Apte Pôle Répît a été ainsi créé. (...) De bénévole, je suis devenue « passerelle » pour évaluer les besoins des associations partenaires notamment. Mon parcours professionnel en tant que DRH dans des groupes à l'international fut pavé de fusions, restructurations, plans sociaux. J'étais en quête de sens. Les notions de bénévolat, de compétence, d'humain, de découverte de nouveaux talents pour soi, pour et par les autres, c'est ce qui va bien en France... »

Danielle Bréjot
(Paris)

LES MOTS D'AILLEURS

Carolyn Carlson

chorégraphe américaine, directrice du Centre chorégraphique national de Roubaix

« En France, la culture est partout »

« Avec ma compagnie, je viens d'achever la tournée de *Mundus Imaginalis*, un spectacle chorégraphique inspiré d'œuvres picturales, dans les musées de la région Nord-Pas-de-Calais. C'était incroyable ! Nous sommes allés à la rencontre d'un public qui ne serait jamais venu nous voir dans un théâtre. Cette tournée régionale a été rendue possible grâce à la volonté de notre équipe à Roubaix et des collectivités locales. C'est ce que j'aime en France. Chaque ville a son théâtre, son musée. La culture est partout. Les artistes ont la possibilité de créer et de toucher le public. Tout ce que j'ai fait ici, je n'aurais pas pu le faire aux États-Unis. Là-bas, il n'existe pas la même dynamique



CATHERINE GUGELMANN/AFP

pour la danse et la culture en général. La création américaine est concentrée dans quelques foyers, comme New York ou San Francisco. En France, la danse s'épanouit dans toutes les régions, notamment grâce aux centres chorégraphiques nationaux, créés en 1984 par Jack Lang lorsqu'il était ministre de la culture. Aujourd'hui on en compte 19, répartis sur tout le territoire. C'est unique au monde ! Bien sûr, ce n'est pas toujours facile. Les jeunes chorégraphes doivent vraiment se battre pour trouver des subventions et faire tourner leurs spectacles.

Aujourd'hui, je vis entre Paris et Roubaix. J'aime Paris, parce qu'on y croise le monde entier, mais je suis aussi très attachée au Nord. Cette région a été une vraie découverte pour moi.

Il s'y passe beaucoup de choses et on y sent une énergie positive. »

RECUEILLI PAR
MARIE-VALENTINE
CHAUDON

DEMAIN : La France partage. Le réseau « dixieme.famille.com », la générosité passe par la Toile.