

## Accompagnement de Big BLOOM pour les 10 ans de l'antenne de Lille



9 octobre 2025



Prêts à continuer  
l'aventure du  
hackathon pour  
renforcer  
l'engagement  
bénévole ?



Bonjour à toutes et à tous,

À l'occasion des **10 ans de notre antenne**, le hackathon organisé le 9 octobre dernier, avec Big Bloom, a permis de faire émerger **six solutions concrètes et inspirantes** pour répondre à un défi majeur : **comment renforcer la fidélisation et l'engagement durable des bénévoles au sein des associations**.

Nous sommes heureux de vous transmettre, ci-après, le contexte, le défi et la synthèse **des six beaux projets** imaginés par les équipes participantes :

**Météo Bénévole (le projet gagnant)** : une application pour mesurer régulièrement le bien-être et la satisfaction des bénévoles.

**La Bénébox** : une boîte symbolique et fédératrice pour valoriser et fidéliser les bénévoles.

**Le Kit de Communication “Ambassadeur”** : des outils prêts à l'emploi pour valoriser l'engagement et renforcer la visibilité des associations.

**Le Statut National du Bénévole** : une proposition pour une reconnaissance sociale et fiscale du bénévolat.

**Bénévol'Match** : un outil pour mieux faire coïncider les attentes des bénévoles et les besoins des associations.

**Le Livret “Bienvenue à Bord”** : un parcours clair et évolutif pour accueillir et accompagner les bénévoles.

Nous souhaitons aujourd’hui **faire vivre ces idées au-delà du hackathon !**

Si vous souhaitez :

**tester l'une de ces solutions dans votre association, ou rejoindre un groupe de travail** pour contribuer à sa conception ou à sa mise en œuvre, merci de nous l'indiquer, en précisant la, ou les, solution(s) qui vous intéresse(nt).

Nous vous mettrons, le cas échéant, en relation avec d'autres associations et bénévoles motivés pour avancer ensemble.

Les équipes de Passerelles et Compétences Lille Métropole restent bien sûr à votre disposition pour tout complément d'information sur les projets ou sur leur déploiement.

N'hésitez pas à nous contacter sur l'adresse mail : [lille@passerellesetcompetences.org](mailto:lille@passerellesetcompetences.org) ou au 07 82 71 72 72, pour convenir d'un rendez-vous ou d'un entretien téléphonique.

Au plaisir de poursuivre, avec vous, cette belle dynamique collective autour de l’engagement bénévole !

**L'Equipe Passerelles et Compétences Lille Métropole**

## LE CONTEXTE

### Les 10 ans de l'antenne

**Fêtons les 10 ans de Passerelles et Compétences Lille Métropole : 10 ans d'engagements partagés et un futur à imaginer ensemble !**

Quoi de mieux qu'un **hackathon** pour célébrer les 10 ans de Passerelles et Compétences en mobilisant les bénévoles, les associations partenaires et les parties prenantes autour d'un temps fort, collaboratif et créatif, afin d' imaginer ensemble des solutions concrètes au service de l'engagement bénévole ?



## LE DEFI

### Réinventer l'engagement bénévole

#### Rétention et fidélisation des bénévoles existants

Le bénévolat associatif, pilier de la solidarité, du lien social et de l'inclusion, est en pleine mutation et traverse une période de transformation profonde.

En 2025, seuls **21 % des Français\*** (soit **12 millions** de personnes) sont engagés dans une association. Un chiffre en stagnation, loin des niveaux d'avant la pandémie, alors même que les besoins des associations explosent, notamment dans le champ de la solidarité.

Par ailleurs, les structures peinent à **fidéliser ceux qui s'engagent**.

Ce déficit d'engagement fragilise les actions sur le terrain, avec un impact direct sur les bénéficiaires.

Chaque année, **environ 450 000 bénévoles** mettent fin à leur engagement.

#### Le défi : Renforcer la fidélisation des bénévoles engagés

Comment éviter l'usure ? Comment **valoriser, accompagner et donner envie de rester** ? Comment créer un parcours et une **expérience bénévole positive et durable**, malgré la diversité des profils et des rythmes d'engagement ? Qu'est-ce qui motive un bénévole à continuer ? Quelles pratiques favorisent un engagement durable ? Comment renforcer le lien et la reconnaissance au sein des bénévoles ?

Synthèse du Hackathon axé sur

## la Fidélisation des Bénévoles au sein des Associations

➤ 6 équipes proposent des solutions innovantes pour relever ce défi.

- 1/ l'application "Météo Bénévole", propose un outil numérique simple pour évaluer mensuellement le bien-être et la satisfaction des bénévoles en fonction de quatre critères clés : plaisir, lien social, utilité et sens.
- 2/ la "**Bénébox**", une boîte physique contenant des articles promotionnels et des invitations pour renforcer le sentiment d'appartenance et de reconnaissance.
- 3/ le "**Kit de Communication Ambassadeur**" pour valoriser l'engagement par la communication externe,
- 4/ la création d'un "**Statut National du Bénévole**" pour une reconnaissance sociale et fiscale,
- 5/ l'application "Bénévol' Match" pour améliorer l'adéquation entre les attentes des bénévoles et les missions disponibles,
- 6/ un livret "Bienvenue à Bord", qui trace le parcours du bénévole dans l'association pour une meilleure visibilité et flexibilité.

# Des idées ... OUI ! ... mais dans la bonne humeur !!



- Résumé des concepts
- Avantages pour les bénévoles et les associations
- Premiers éléments de mises en œuvre des solutions proposées par les différentes équipes

## Météo Bénévole

Une application numérique, duplicable nationalement à moindre coût, qui utilise très peu de questions pour évaluer le ressenti et l'engagement du bénévole. L'objectif de cette application est d'assurer que le bénévole soit maintenu dans son association en répondant aux quatre besoins fondamentaux :

- Plaisir,
- Lien social
- Utilité
- Sens.

Elle pose des questions clés par exemples : « Comment te sens-tu ? », « Es-tu satisfait(e) de ta dernière mission ? », « Le temps accordé est-il adapté ? », « Quelle est ta dernière victoire ? ».

Une section permet au bénévole de s'exprimer librement, et une dernière question demande s'il souhaite un suivi ("Est-ce que on en parle ?") par café, téléphone ou mail avec un membre de l'association.

### Avantages pour les Bénévoles :

- Simplicité d'utilisation : L'application est simple, ce qui reste un objectif difficile à atteindre dans ce type de d'interaction Bénévoles/Association
- Expression : Elle permet au bénévole d'exprimer son ressenti global avec une "météo intérieure" ou "comment te sens-tu ?"
- Reconnaissance des efforts : Le bénévole peut mentionner sa "dernière victoire".
- Liberté de parole : Un champ libre est disponible pour que le bénévole puisse s'exprimer et ajouter ce qu'il souhaite.
- Confidentialité : Le processus peut être rendu complètement anonyme si le collaborateur coche la case prévue à cet effet.
- Suivi personnalisé : Le bénévole peut demander un suivi spécifique, par exemple, prendre un café, avoir un contact téléphonique ou envoyer un petit courriel à un membre du bureau de l'association.

### Avantages pour les Associations :

- Fidélisation et Mesure : L'outil permet d'enquêter durablement les bénévoles pour s'assurer que l'association répond aux quatre critères de maintien (plaisir, lien social, utilité et sens).
- Coût et Déploiement : L'application est duplicable nationalement et est proposée à moindre coût.
- Fréquence adaptable : Elle peut être utilisée mensuellement, trimestriellement ou annuellement.
- Identification des problèmes : Les questions permettent de savoir si certains points doivent être creusés (par exemple, si le temps accordé à la mission est adapté).
- Collecte de données : Les informations sont recueillies sur une base CSV et traitées par la suite, peuvent être anonymes ou non, permettant un suivi précis du bien-être et de la satisfaction des bénévoles.

## La Bénébox

Une solution matérielle (non numérique) pilotée par les Maisons des Associations (MDA) au bénéfice des associations, visant à fidéliser les bénévoles en agissant sur tous les leviers de fidélisation (cadeau, remerciements, partage, humain). La boîte contient quatre objets pour "garder le sens de mon engagement".

- Fédérateur et Adaptable : La solution est pilotée par les MDA, ce qui la rend identifiable et fédératrice. Elle est adaptable à toutes les tailles d'associations et à tous les projets.
- Accessibilité Économique : Le coût maximal par Bénébox serait de 3 €.

La Bénébox est composée de quatre objets :

1. Un Goodies Écologique : Pour développer le sentiment d'appartenance (personnalisable selon l'association, par exemple stylo, porte-clé ou T-shirt).
2. Une Carte du Bénévole : Préparée par les MDA, personnalisable par l'association avec la photo et le logo du bénévole, pour développer le sentiment de fierté et d'appartenance.
3. Une Invitation au Coffee Date Annuel : Un RdV avec un parrain ou une marraine bénévole pour faire un bilan de l'année et envisager les perspectives d'évolution.
4. Un Ticket pour le Bénéf Annuel : Un événement annuel (concert, dîner, hackathon solidaire) organisé par les MDA (par exemple au Zénith de Lille) pour développer le sentiment de valorisation et permettre l'échange de bonnes pratiques.

Avantages pour les Bénévoles :

- Sentiment d'Appartenance : Le premier objet, un goodie écologique (stylo, porte-clé, T-shirt, etc., adapté aux valeurs de l'association), permet de développer ce sentiment.
- Fierté et Reconnaissance : La carte du bénévole renforce le sentiment de fierté et d'appartenance et permet d'identifier le bénévole.
- Reconnaissance et Évolution : Le coffee date annuel est une invitation qui augmente le sentiment de reconnaissance. C'est un rendez-vous avec un parrain ou une marraine bénévole pour faire un bilan de l'année et explorer les perspectives d'évolution (changement de mission ou confirmation du rôle actuel).
- Valorisation et Réseau : Le ticket pour le bal annuel au Zénith de Lille développe le sentiment de valorisation. Cet événement annuel rassemble des milliers de bénévoles, favorisant l'échange de bonnes pratiques, le réseautage et la rencontre.

Avantages pour les Associations :

- Fidélisation : La Bénébox actionne tous les leviers de fidélisation et de valorisation.
- Accessibilité et Coût : La solution est accessible à tous les projets et tailles d'associations, et tous les budgets, avec un coût maximal de 3 euros par Bénébox.
- Adaptabilité : Le contenu est adaptable, permettant à chaque association de choisir le goodie en fonction de sa mission et de ses valeurs.
- Fédération et Identification : Le projet est piloté par les MDA, ce qui l'identifie et lui permet de fédérer.
- Focus Humain : C'est une solution non numérique, centrée sur l'humain.

## Kit de communication “Ambassadeur”

Un kit de communication simple, accessible et en open source (slogan : "Je fais, je déclare") dont l'objectif est de permettre aux bénévoles (Ambassadeurs) de communiquer et de valoriser leur engagement et leurs actions à l'intérieur et à l'extérieur de leur association.

- Valorisation de l'Engagement : Le kit valorise vraiment l'engagement du bénévole.
- Simplicité et Accessibilité : La démarche est simple, facile et accessible.
- Approche Collaborative : Le kit est innovant car il est basé sur le partage et est créé en open source avec l'aide de bénévoles et d'outils participatifs.

Le kit est téléchargeable, fourni en papier sur demande, et peut être intégré au site web de l'association via un bouton "Je fais donc je déclare". Il est composé de modèles et de méthodes, incluant des modèles pour des articles de journal (pour les gazettes locales), des posts Instagram (avec hashtags), des modèles LinkedIn, un badge de l'engagement (pour l'interconnaissance), et des kits pour la création de vidéos et de photos.

Le financement repose sur le mécénat de compétences et le mécénat financier. Le déploiement est prévu pour avril 2026, avec une valorisation interne (mail, guide d'accueil, réunions plénières) et externe (via les ambassadeurs et bénévoles).

### Avantages pour les Bénévoles :

- Valorisation de l'Engagement : Le kit fournit des outils pour communiquer sur l'engagement et les actions mises en œuvre grâce à l'association.
- Interconnaissance : Il comprend un badge de l'engagement qui favorise l'interconnaissance entre les bénévoles investis.
- Outils Pratiques : Le kit est composé de modèles et de méthodes pour diverses plateformes, comme des modèles d'articles de journal (pour les gazettes locales), des modèles de publications Instagram (avec hashtags et champs) et des modèles pour LinkedIn. Des kits pour faire des vidéos et des photos sont aussi inclus.

### Avantages pour les Associations :

- Communication Simplifiée : Le kit est simple, accessible, et peut être téléchargé, fourni en format papier, ou intégré au site web de l'association via un bouton "Je fais donc je déclare".
- Innovation et Partage : La démarche est innovante, basée sur le partage, et le kit sera un kit de communication en open source.
- Crédit Collaborative : La création du kit fait appel à des bénévoles et utilise des outils participatifs et collaboratifs
- Financement Possible : Le budget est basé sur le mécénat de compétences et le mécénat financier.

## Statut National Bénévole

La création d'un statut national du bénévole pour répondre au manque de reconnaissance, de valorisation, ainsi qu'à la crise du sens et de l'engagement. Ce statut est issu des réflexions de toutes les parties prenantes (associations, entreprises, collectivités, etc.).

- Reconnaissance Sociale et Fiscale : Il permet une reconnaissance auprès de l'institution fiscale, de la même manière que les dons financiers, et confère un certain statut social (notamment pour les retraités ou les personnes sans emploi).
- Valorisation des Compétences : Il permet la valorisation des compétences acquises.
- Facilitation du Mécénat : Il facilite le mécénat de compétences pour les employeurs et la répartition du temps salarié/bénévole.

Le bénévole doit se déclarer sur la plateforme gouvernementale "JeVeuxAider.gouv.fr" après s'être connecté via France Connect. Il y déclare le nom de son association, le nombre d'heures effectuées, et la durée de sa mission. Le statut et la plateforme seront entièrement gratuits, financés par le mécénat et les associations. Le déploiement, prévu pour 2026-2027, s'appuiera sur l'existant, notamment le passeport bénévole de France Bénévolat, afin d'assurer le suivi des missions et la création d'un petit CV du bénévole.

### Avantages pour les Bénévoles :

- Reconnaissance Statutaire : Il permet une reconnaissance par les pairs et la reconnaissance d'un certain statut social. C'est important pour les retraités, les préretraités ou les personnes sans emploi, car cela prouve qu'elles ne sont pas sans activité.
- Valorisation des Compétences : Le statut permet la valorisation des compétences acquises.
- Reconnaissance Fiscale : Le bénévole bénéficie d'une reconnaissance auprès de l'institution fiscale, de la même manière que les dons financiers.
- Suivi Officiel : Il suffit de se connecter via France Connect sur la plateforme gouvernementale "JeVeuxAider.gouv.fr" pour déclarer le nom de l'association, le nombre d'heures effectuées et la durée de la mission. Le passeport bénévole de France Bénévolat sera utilisé pour le suivi des missions et la création d'un "petit CV du bénévole".

### Avantages pour les Associations :

- Attractivité et Rétention : L'objectif est de maintenir l'engagement bénévole et potentiellement de créer de nouvelles vocations.
- Mécénat de Compétences : Pour les employeurs, le statut facilite le mécénat de compétences et la répartition du temps salarié et du temps bénévole.

## Bénévol' Match

Une application digitale (administrée en présence du responsable d'association, non à distance) visant à maximiser la bonne adéquation ("le bon match") entre les attentes du bénévole et les besoins de l'association au moment de la candidature.

- Maximisation de l'Adéquation : Le principe est de faire correspondre les besoins des associations avec les attentes des personnes qui souhaitent devenir bénévoles.
- Identification des Motivations : L'outil permet au bénévole d'identifier par lui-même les facteurs qui le motivent.
- Visibilité des Contraintes : Il permet de clarifier les contraintes du bénévole (disponibilité, mobilité).

Le bénévole répond à des questions simples concernant ses envies (thématiques), sa disponibilité (heures/jour, heures/mois) et ses contraintes de mobilité, ce qui lui attribue un code couleur. L'association, de son côté, renseigne le temps nécessaire, la durée, les compétences souhaitées et le lieu pour ses missions. Une fois le profil complété, le bénévole reçoit un profil de couleur (bleu, bleu ciel ou blanc) et se voit proposer les missions d'associations qui correspondent à ses besoins. La solution est conçue pour être évolutive selon la situation du bénévole.

L'objectif est de maximiser le "bon match" et la bonne adéquation entre ce que recherche le bénévole et ce que l'association a à proposer, en tenant compte notamment du temps et du plaisir.

### Avantages pour les Bénévoles :

- Identification des Motivations : Le bénévole répond à des questions pour identifier lui-même les facteurs qui le motivent.
- Adéquation Personnalisée : L'application s'appelle Bénévol' Match car elle fait correspondre les besoins des associations avec les attentes des personnes souhaitant devenir bénévoles.
- Filtrage Précis : Le bénévole renseigne ses envies, sa disponibilité (heures par jour/mois), et ses contraintes de mobilité. Il obtient ensuite un code couleur (bleu, bleu ciel ou blanc).
- Propositions Ciblées : Il se voit proposer des missions qui répondent aux besoins mutuels.
- Évolutivité : Le processus n'est pas figé, après les premiers échanges, le bénévole peut évoluer dans ses aspirations au fur et à mesure.

### Avantages pour les Associations :

- Meilleure Rétention : En assurant un bon match, l'association augmente ses chances de retenir le bénévole en répondant à ses motivations spécifiques (réseau, valorisation de l'ego, etc.).
- Clarté des Besoins : L'association détaille pour ses missions le temps nécessaire, la durée de la mission, les compétences souhaitées et le lieu.
- Encadrement Personnalisé : Bien que l'outil soit digital, il est conçu pour être administré en face-à-face avec un responsable de l'association, garantissant un échange initial qualitatif.

## Livret Bienvenue à bord

Un livret (physique ou digital) conçu comme un parcours ou une frise chronologique qui donne au bénévole une visibilité sur son temps de vie au sein de l'association, répondant aux contraintes de temps, de manque de reconnaissance et de manque de flexibilité. Il s'agit d'un "encadrement mutuel".

- Flexibilité et Adaptabilité : Le livret permet au bénévole d'être beaucoup plus flexible et adaptable en fonction de ses disponibilités.
- Encadrement Mutuel : Le livret met en place un encadrement mutuel entre l'association et le bénévole.
- Zéro Coût pour l'Association : L'association n'aura aucun coût à engendrer pour créer cette ligne de temps et ce livret.

L'outil comporte plusieurs sections :

1. Fiche d'identité du bénévole : Compétences, attentes, disponibilités, idées.
2. Fiche d'identité de l'association : Informations générales.
3. Frise Chronologique/Parcours : Elle détaille les étapes du parcours : mise en lien avec un référent, accueil, présentation à l'équipe, formations (pour monter en compétence) et points d'étape réguliers en tête-à-tête (pour ajuster les disponibilités, les compétences et les éventuels changements de mission).
4. Engagement Mutuel : Une section à co-construire pour définir l'engagement de l'association et l'engagement du bénévole.

Avantages pour les Bénévoles :

- Flexibilité et Adaptabilité : Le livret permet au bénévole d'être "beaucoup plus flexible et beaucoup plus adaptable en fonction de ses disponibilités".
- Visibilité du Parcours : Il offre une frise chronologique qui donne au bénévole une visibilité claire sur son parcours et son temps de vie au sein de l'association dès son arrivée.
- Développement de Compétences : Le parcours inclut l'idée de proposer des formations pour que le bénévole puisse monter en compétence.
- Reconnaissance et Suivi : Il prévoit une mise en lien avec un référent et des points d'étape réguliers (one-to-one) pour comprendre l'engagement.
- Fiche d'Identité : Le livret présente la fiche d'identité du bénévole, incluant ses compétences, ses attentes, ses disponibilités et ses idées.
- Clarté de l'Engagement Mutuel : Une partie est à coréaliser avec l'association pour définir l'engagement de l'association envers le bénévole et l'engagement du bénévole en retour.

Avantages pour les Associations :

- Coût Zéro : L'association n'aura "aucun coût à engendrer" pour créer ce livret ou cette timeline.
- Meilleur Encadrement : Le livret (physique ou digital) formalise un parcours et permet un encadrement mutuel de l'engagement.
- Gestion de l'Évolution : Les points d'étape réguliers permettent de vérifier si les disponibilités ou les compétences du bénévole sont toujours les mêmes, et s'il souhaite changer de mission (ex: passer de la communication à la comptabilité).
- Intégration et Dynamisme : Le livret prévoit des étapes d'accueil, de présentation avec l'équipe et de formation, permettant de rester dynamique.

- Vous avez des questions sur l'un ou l'autre des projets ?
- Vous souhaitez participer à un groupe de travail afin d'enrichir les solutions et les rendre opérationnelles ?
- Vous avez testé ou souhaitez tester l'une ou l'autre des solutions présentées ?
- ... ?

Contactez-nous au 07 82 71 72 72 ou sur [lille@passerellesetcompetences.org](mailto:lille@passerellesetcompetences.org)

A très vite pour la suite ....

**L'Equipe Passerelles et Compétences Lille Métropole**

