

## L'engagement solidaire : une évolution radieuse

### Entretien

*A l'occasion de ses 20 ans, P&C se penche sur l'évolution du bénévolat et sur son avenir. Témoignages de grands acteurs du domaine et d'intervenants plus récents qui brossent un portrait dynamique de l'engagement solidaire.*



**Christine Bourdarias**, chargée de mission projets stratégiques chez P&C, raconte comment P&C fait évoluer son offre tout en maintenant son identité propre et sa place singulière parmi les acteurs de l'engagement.

L'idée originale et originelle de P&C est partie du constat suivant : si les associations sont professionnelles sur leur cœur de métier, par contre, pour bien servir leurs causes et leurs bénéficiaires, elles manquent souvent de compétences transverses comme les finances ou le marketing, l'informatique ou le management. Toi, bénévole, tu maîtrises ces expertises et tu vas pouvoir trouver ce supplément de sens que tu recherches, en aidant gratuitement cette association. C'est sur cette idée simple et forte qu'est née P&C il y a vingt ans en lançant le bénévolat de compétences ! Depuis nous avons accru notre spécificité sur plusieurs axes : travailler sur le terrain, développer des activités nouvelles, proposer d'autres formes d'engagement, s'adresser à de nombreux territoires, etc.

En vingt ans, nous avons pu acquérir une vraie expertise à tous les niveaux d'assistance : intermédiation, définition du besoin de l'association, calibrage de la mission, identification de la bonne compétence d'une personne qui a une réelle envie d'engagement solidaire pour remplir cette mission.

Au fil du temps, P&C a été de plus en plus sollicitée par des entreprises pour les accompagner dans leurs démarches de mécénat de compétences. Après avoir accueilli dans nos équipes de plus en plus de personnes sur ce sujet, nous avons fait un constat : quand le mécénat de compétences se fait à travers une expérience réussie pour le collaborateur, il lui donne envie de continuer son engagement bénévole. Le mécénat de compétences vient nourrir le bénévolat.

Les entreprises s'orientent vers du mécénat de compétences essentiellement pour des enjeux de ressources humaines et de responsabilité sociale et environnementale. Pour les RH, il permet d'apporter une réponse à cette envie d'engagement qui est forte de la part des collaborateurs ; et cette ouverture vers la solidarité emporte l'adhésion des collaborateurs à la marque employeur ou à aux valeurs de l'entreprise. Pour les plus jeunes collaborateurs, cette orientation permet de les fidéliser en répondant à cette envie d'engagement avec laquelle souvent ils arrivent dans l'entreprise. Pour les salariés en milieu de carrière, une telle proposition leur permet d'aller au-delà de leur seul accomplissement professionnel. Et pour les collaborateurs proches de la retraite, c'est une transition douce vers une nouvelle aventure.

Pour accompagner les entreprises, P&C, s'appuie sur ses points forts. Tout d'abord, son expertise dans la définition des besoins, dans l'adéquation de la compétence d'un bénévole et dans l'accompagnement de cette mise en relation, une expertise qui s'exprime dans des outils spécifiques. Le deuxième atout, c'est tout l'humain qu'on met dans le process, avec nos équipes qui sont là pour accompagner les projets d'engagement au cas par cas, sur mesure. Et le troisième élément c'est notre réseau, cette présence territoriale et notre connaissance fine des associations sur une vingtaine de territoires en France.

Notre objectif, c'est bien sûr de permettre aux gens de s'engager et à des associations de se renforcer, d'être plus professionnelles, plus efficaces dans la manière dont elles servent leurs bénéficiaires et défendent leur cause. Et d'ailleurs elles nous le disent dans l'étude d'impact qu'on réalise depuis 2014 : dans près de la moitié des cas, si elles n'avaient pas eu recours à P&C, elles auraient laissé le besoin non satisfait.

Propos recueillis par Luc Fayard, journaliste



[Christine Bourdarias](#)